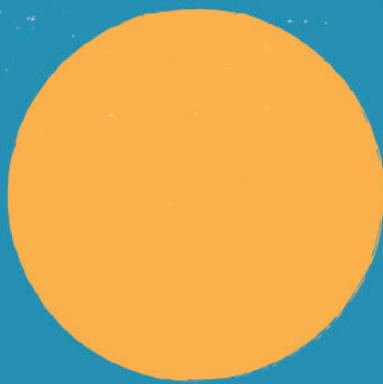


BORDEAUX

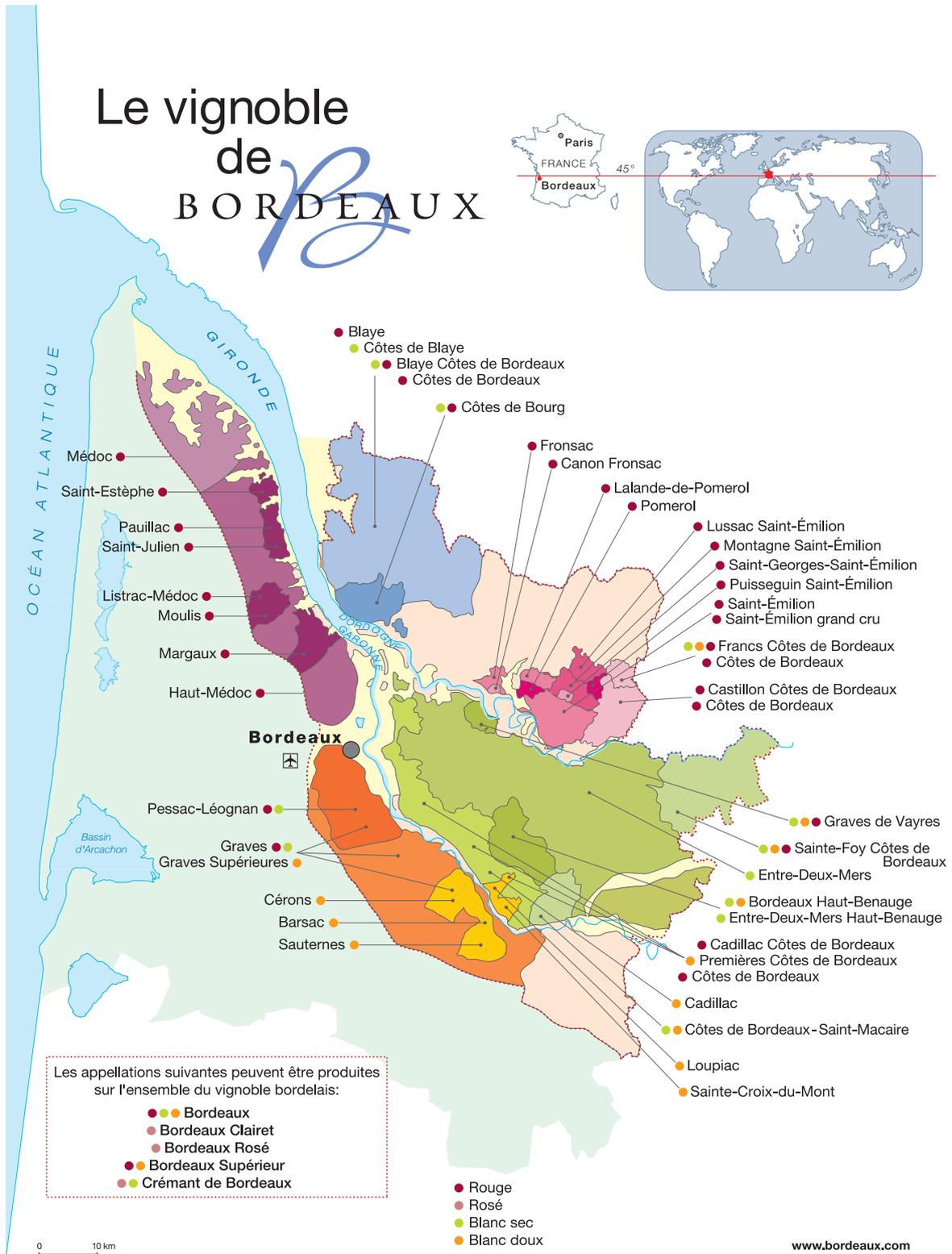
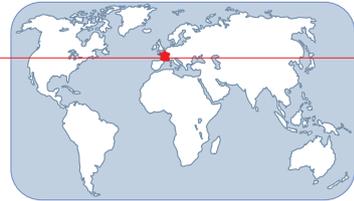


DOSSIER DE PRESSE
BILAN 2018
STRATÉGIE 2019

VINS DE
BORDEAUX

CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU VIN DE BORDEAUX

Le vignoble de BORDEAUX



SOMMAIRE

01

STRATÉGIE FILIÈRE

Plan Bordeaux
Ambition 2025

02

MILLÉSIME

Les vins de Bordeaux
millésime 2018

03

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les engagements
& actions de Bordeaux

04

ÉCONOMIE

Bilan de commercialisation 2018 des vins
de Bordeaux

05

MARKETING / COMMUNICATION

Bordeaux à la rencontre
des consommateurs et des prescripteurs

06

VOYAGE INITIATIQUE

L'École du Vin de Bordeaux
La Gironde Verte
L'œnotourisme à Bordeaux en 1 clin d'œil

ANNEXE

CIVB : Qui sommes-nous ?

Les femmes
Les hommes
Les terroirs
La production

VINS DE
BORDEAUX



- 1^{er} employeur en Gironde
- Plus de 55 000 emplois directs et indirects

5 800 viticulteurs (récoltants AOC)

- Des entreprises familiales en majorité (56% d'exploitants individuels)
- Taille moyenne des exploitations : 19,1 hectares
- Environ 5% de la superficie du vignoble dédiée aux crus classés.

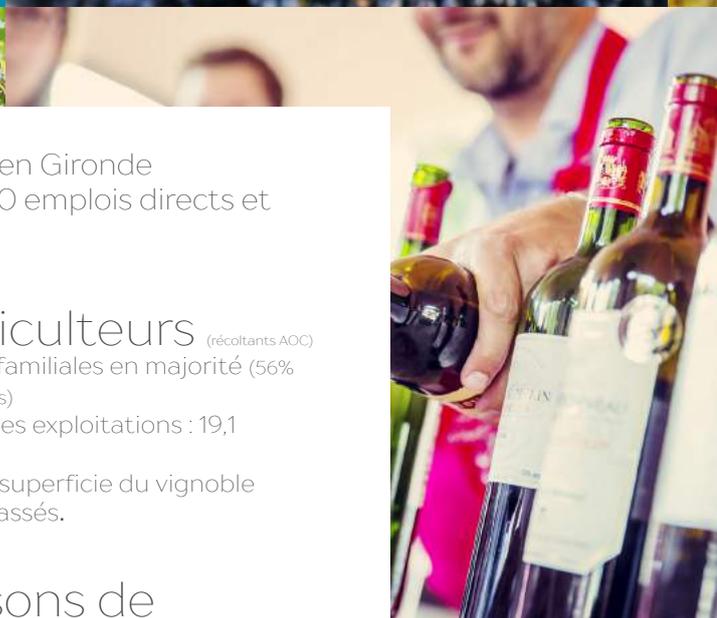
300 maisons de négoce

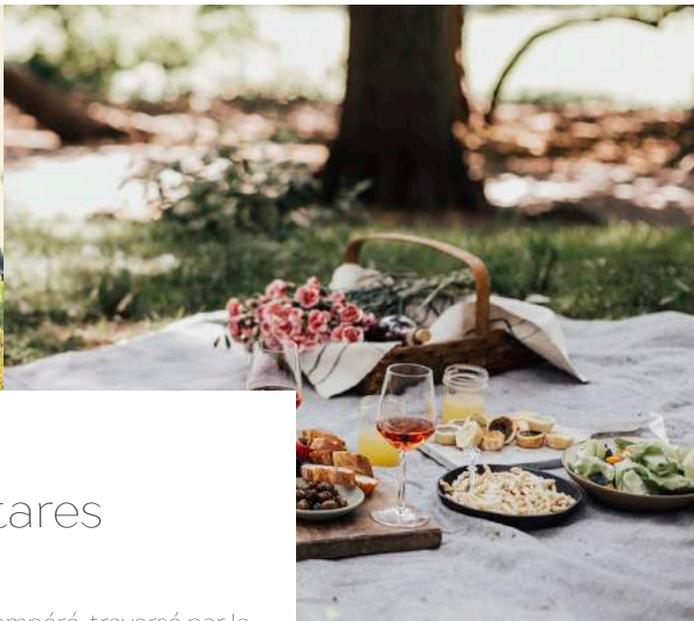
- Plus de 2/3 de la commercialisation des vins de Bordeaux
- Dans plus de 170 pays

29 caves coopératives et 3 unions

- 38% des récoltants en AOC
- 1/4 de la production bordelaise

72 courtiers





111 400 hectares de vignes

- Un climat océanique tempéré, traversé par le 45^{ème} parallèle et baigné par l'océan Atlantique
- 4 exploitations agricoles sur 5 en Gironde détiennent de la vigne.
- 3/4 de la valeur de la production agricole départementale.
- 1/4 de la superficie des vins AOC français

65 AOC

Appellations d'Origine Contrôlée

- 5,1 millions d'hectolitres récoltés en moyenne soit l'équivalent de 680 millions de bouteilles

- Une palette de cépages (données 2018)

89% de cépages rouges :

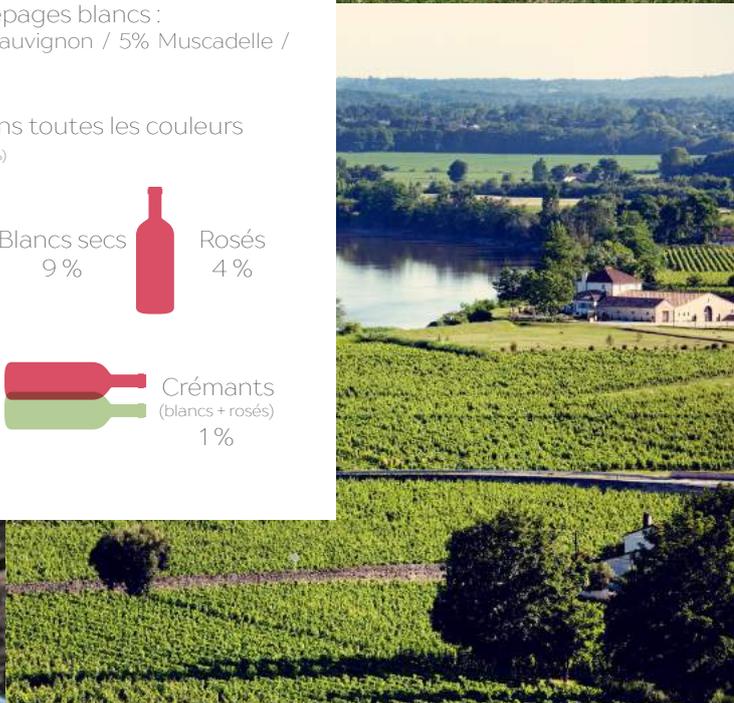
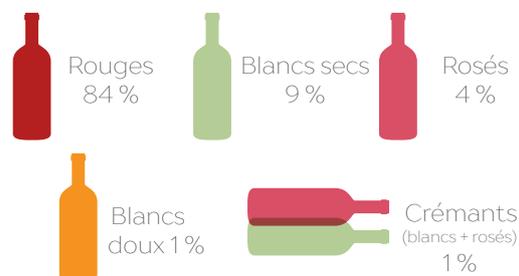
66% Merlot / 22% Cabernet Sauvignon / 9% Cabernet Franc / 3% autres cépages

11% de cépages blancs :

46% Sémillon / 46% Sauvignon / 5% Muscadelle / 3% autres cépages

- Une production dans toutes les couleurs

(VOLUMES PRODUITS EN 2018 EN %)





STRATÉGIE FILIÈRE

BORDEAUX

Ambition 2025

BORDEAUX AMBITION 2025

UN TEMPS D'AVANCE POUR LES 7000 ENTREPRISES DU VIN DE BORDEAUX

En avril 2018, le CIVB lance un plan d'envergure baptisé **Ambition 2025**.

Initié en avril 2017, il est le fruit d'un travail collectif impliquant la mobilisation d'un grand nombre de vignerons, négociants et parties prenantes.

Ambition 2025 doit permettre à la filière des vins de Bordeaux de conserver un temps d'avance pour faire face à de multiples enjeux : le pilotage d'une filière riche de ses 7000 entreprises, l'approche des marchés, l'atout collectif de la marque Bordeaux, ou bien encore l'engagement de la filière dans une démarche RSE*, etc.

Ce plan repose sur une dynamique forte et collective des membres de la filière.

BORDEAUX AMBITION 2025 UNE STRATÉGIE POUR LA FILIÈRE BÂTIE AUTOUR DE 6 PILIERS

1. Une ambition de développer la valeur et les volumes durablement.
2. Un pilotage et une animation renforcés de la filière.
3. Une marque Bordeaux forte, lisible et visible.
4. Une stratégie digitale relationnelle conquérante au service des entreprises de la filière.
5. Un engagement dans une démarche RSE collective.
6. Une filière mobilisée autour de ses enjeux et engagée plus collectivement dans sa transformation.

Le dispositif de travail choisi a permis d'impliquer le plus grand nombre de vignerons, négociants et parties prenantes de la filière des vins de Bordeaux :

- 40 professionnels (vignerons et négociants) et permanents du CIVB, impliqués dans une logique de co-construction sur l'ensemble des sujets.
- 80 professionnels et parties prenantes (ex. : INAO, chambre d'agriculture, Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt NOUVELLE-AQUITAINE / DRAAF, etc.), impliqués lors de 3 temps forts collectifs pour débattre, enrichir et compléter les travaux.
- Les 7 000 entreprises de la filière impliquées à travers une plateforme collaborative en ligne pour nourrir la réflexion et identifier le niveau d'adhésion de la filière aux éléments travaillés.

MÉTHODOLOGIE POUR ABOUTIR À UNE AMBITION COLLECTIVE

UNE AMBITION DE DÉVELOPPER LA VALEUR ET LES VOLUMES DURABLEMENT

- Maintien d'une focalisation sur le cœur et le haut de gamme avec un **retrait progressif du segment basique** (i.e. < 3 € /col en PVC - *prix vente consommateur* - France) sur tous ses marchés.
- Développement prioritaire sur deux marchés à potentiel : **Chine et USA**.
- Stabilisation des volumes sur le cœur de gamme sur **les marchés matures en Europe** (France, Belgique, Royaume-Uni, Allemagne) et **Japon**.

Ce développement s'appuie sur un **pilotage et une animation renforcés** de la filière qui vise à :

- Un équilibre offre et demande pour développer la valeur pour l'ensemble des acteurs de la filière
- Une croissance progressive et durable des volumes.



UN PILOTAGE ET UNE ANIMATION RENFORCÉS DE LA FILIÈRE

Renforcement de l'analyse des marchés pour construire une prévision de commercialisation :

- Réalisation de bilans de marché sur tous les pays prioritaires (*analyse de la dynamique du marché, des préférences consommateurs, de la performance de Bordeaux*) pour identifier les besoins des marchés et les opportunités de développement.
- Définition d'une prévision de commercialisation par marché consolidée sur la base de ces bilans.

Construction de plans de conquête filière par marché :

- Expression sur chaque marché des priorités de développement (*prévisions volumes et valeurs, poids des circuits, poids des couleurs et stratégie d'image*) par des professionnels « experts ».
- Construction d'un plan d'actions marketing avec des objectifs mesurables par action et identification des budgets collectifs nécessaires.

Pilotage et suivi régulier des plans et mesure de la réalisation des actions et de leurs contributions.

Une adaptation de la production aux prévisions de commercialisation :

- Adaptation des rendements et des surfaces pour ajuster les disponibilités requises.
- Utilisation renforcée du VCI (*Volume complémentaire individuel*) pour pallier les aléas climatiques et mise en place d'une réserve économique interprofessionnelle pour assurer une alimentation des besoins des marchés.
- Un partage d'informations au sein de la filière pour mieux piloter.

UNE MARQUE FORTE, LISIBLE ET VISIBLE

Un renforcement de la marque ombrelle Bordeaux sur 3 axes :

- Renforcement de la puissance de la marque.
- Renforcement de l'attractivité de la marque.
- Simplification de la lisibilité de la marque.

Plusieurs pistes ont été évoquées pour atteindre ces objectifs :

- Le déploiement d'un nouveau marqueur plus émotionnel « *Bordeaux, capitale des amoureux du vin* ».
- La publication d'un **Manifeste de Marque** pour réunir tous les acteurs de la filière autour d'un corpus et ainsi leur donner envie d'afficher la marque Bordeaux sur toutes les bouteilles.
- La déclinaison d'une plateforme de marque plus modulaire pour répondre aux opportunités du digital par des messages plus ciblés auprès des fans.
- Une stratégie de portefeuille couleurs pour offrir une réponse aux attentes consommateurs et faciliter l'entrée dans la franchise de marque.

D'autres pistes sont encore à l'étude pour renforcer l'attractivité et la lisibilité :

- La promotion d'un nouvel instant de consommation Bordeaux qui transcende la consommation habituelle lors du repas et plus en phase avec les évolutions des modes de consommation.
- La revitalisation de la mention « *Grand Vin de Bordeaux* » pour passer à une proposition plus conforme à l'ambition des vins de Bordeaux.
- Le remplacement du « *B* » de Bordeaux peu utilisé par un nouveau pictogramme plus rassembleur.

UNE STRATÉGIE DIGITALE RELATIONNELLE CONQUÉRANTE

Une stratégie digitale relationnelle renforcée, au service des opérateurs, autour de 3 axes :

- Poursuivre les efforts et être la filière viticole de référence sur les médias digitaux (internet et les réseaux sociaux).
- Étudier l'opportunité de créer et d'investir dans un système de maîtrise des contenus digitaux autour du produit.
- Renforcer l'animation de la communauté des fans de Bordeaux (*animation CRM*) autour de 4 profils : Trade, consommateurs, influenceurs et membres de la filière.



UN ENGAGEMENT DANS UNE DÉMARCHE RSE* COLLECTIVE

* RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Un engagement RSE construit autour de l'ADN de Bordeaux

- Adapter les vignobles et respecter l'environnement.
- Renforcer la viabilité économique pour les générations futures.
- Identifier, valoriser et transmettre les savoir-faire;
- Valoriser et développer l'humain.
- Commercialiser des produits qui répondent aux attentes des nouvelles générations.

Le CIVB assurera la coordination de la démarche, apportera un cadre méthodologique et des outils et sera en charge du suivi des indicateurs d'avancement.



UNE FILIÈRE MOBILISÉE AUTOUR DE SES ENJEUX ET ENGAGÉE PLUS COLLECTIVEMENT DANS SA TRANSFORMATION

- Impliquer chaque professionnel pour qu'il devienne porteur des inflexions stratégiques clés pour la filière.
- Lancer des actions emblématiques pour poursuivre et accentuer la mobilisation de la filière.
- Mettre en place les moyens (organisation, gouvernance, humain, outils) au CIVB pour répondre à l'ambition du plan, au service des entreprises de la filière.



MILLÉSIME

Le millésime
2018 des vins de
BORDEAUX

2018 : une année objet de toutes les attentions pour un millésime de grande qualité

L'année 2018 n'aura pas laissé de répit aux vignerons bordelais en raison de conditions climatiques difficiles et parfois même exceptionnelles. *«Ce nouveau millésime sera incontestablement marqué par toutes les énergies déployées au service de la vigne.»*

Allan Sichel, président du CIVB.

Ce millésime se caractérise par :

Les conditions climatiques à partir de la mi-juillet exceptionnelles qui ont permis de rattraper un printemps rude et pluvieux avec des situations très hétérogènes.

Des vendanges particulièrement sereines et étalées dans le temps favorisant une gestion parcellaire et permettant de récolter les raisins à parfaite maturité.

Des efforts récompensés par une récolte de grande qualité.

Un bon niveau de récolte avec 5 millions d'hectolitres.

Proche de la moyenne décennale, la récolte 2018 est en hausse de 67% par rapport à 2017, année historiquement faible suite à un gel tardif au printemps. (*récolte 2017 = 3,5 millions d'hectolitres*).

Le volume 2018 est toutefois impacté par 2 éléments caractéristiques de cette année :

- plusieurs épisodes de grêle (en avril et en juillet) qui ont touché 10 000 hectares,
- les conséquences du mildiou, particulièrement virulent cette année dans de nombreuses régions viticoles françaises. A Bordeaux, la pression a été précoce et intense en raison des longues périodes de pluies et répétées. L'impact d'une propriété à l'autre a été très différent (de 0% à 100%), voire au sein d'une même propriété.



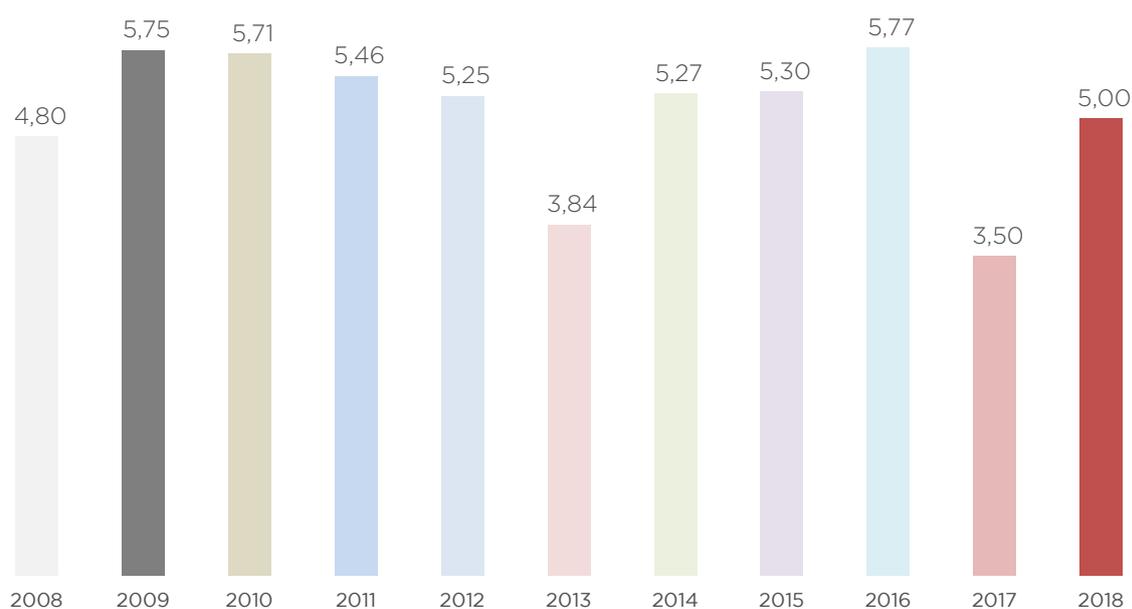
MILLÉSIME 2018

Une quantité attendue

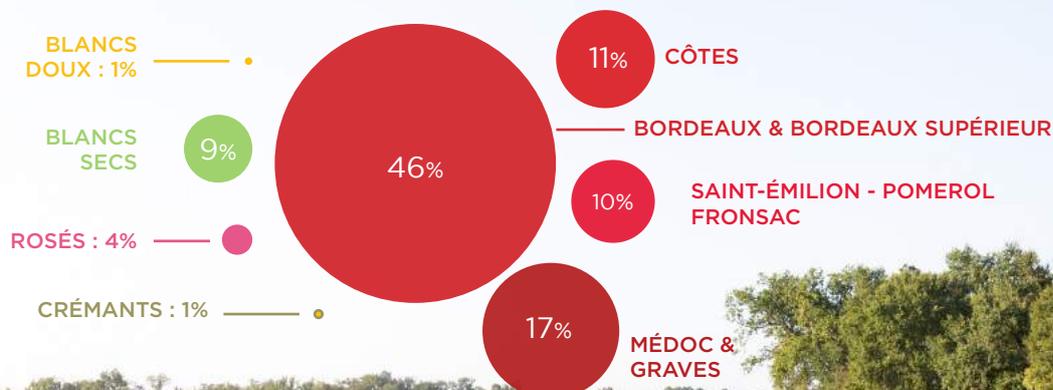
HISTORIQUE DES RÉCOLTES DE VINS DE BORDEAUX

(en millions d'hectolitres) CIVB - Service Économie & Études / Source : Douane

Moyenne décennale = 5,1 millions d'hectolitres



RÉCOLTE 2018 PAR GROUPES D'APPELLATIONS DE VINS DE BORDEAUX (% volumes)



MILLÉSIME 2018

Une qualité inédite

Grâce à des conditions climatiques exceptionnelles de mi juillet à fin septembre, le millésime 2018 a pu être vendangé sereinement et à parfaite maturité pour l'ensemble des cépages bordelais.

Les vins rosés

Récoltés assez tôt (aux alentours du 20 août) pour préserver toute leur fraîcheur suite à un été très chaud, les rosés de Bordeaux présentent une très belle qualité avec des vins cristallins, fins et d'une belle intensité aromatique.

Les blancs secs

Les cépages blancs ont été vendangés sereinement et tôt, à partir de la dernière semaine d'août, afin de préserver toute leur fraîcheur et un équilibre parfait entre sucre / acidité. Le Sauvignon offre de belles notes de fruits exotiques et la Muscadelle, cépage complémentaire des vins blancs secs, sont particulièrement expressifs. Les Sémillon, plus exigeants en maturité, apportent une belle complexité aromatique et beaucoup de saveur.

Les vins rouges

Sur l'ensemble des cépages rouges de Bordeaux, la qualité est au rendez-vous. Vendangés sereinement et au fil de leur maturité, chaque cépage révèle tout son potentiel. Le coup d'envoi a démarré avec Les Merlot les plus précoces à partir du 17 septembre. Ce cépage, le plus répandu à Bordeaux (66% des surfaces), présente les caractéristiques d'un grand millésime avec une robe éclatante, des notes de fruits mûrs et de belles concentrations. Les Cabernet se révèlent également sublimes avec une très belle structure.

Les blancs doux

Malgré un démarrage plus tardif du développement du Botrytis cinerea par manque d'humidité durant l'été, le processus s'est finalement accéléré avec des vendanges finalement plus précoces (15 jours). Plusieurs passages et tries minutieuses ont permis d'atteindre une belle expression. Les vins offrent une belle suavité et une très jolie complexité aromatique.

LES VINS DE BORDEAUX : DES VINS D'ASSEMBLAGE

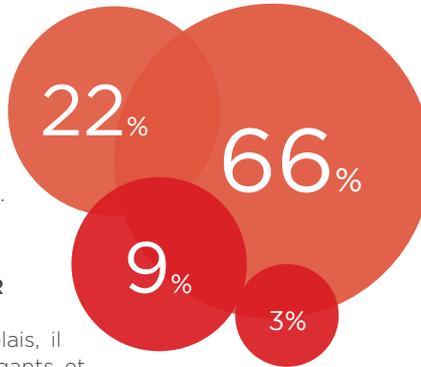
ou l'art d'associer plusieurs cépages pour obtenir le bon équilibre

Les cépages rouges du Bordelais

89% DES SUPERFICIES PLANTÉES (données 2018)

Le Cabernet Sauvignon
CÉPAGE TRADITIONNEL DE LA RÉGION
Sa structure tannique apporte des arômes complexes qui évoluent au cours du vieillissement.

Le Cabernet Franc
CÉPAGE COMPLÉMENTAIRE PAR EXCELLENCE
Cépage le plus ancien du bordelais, il donne des vins aromatiques élégants et pleins de finesse.



Le Merlot
CÉPAGE LE PLUS RÉPANDU DANS LE BORDELAIS
Il donne des vins ronds et puissants qui apportent de la souplesse lors de l'assemblage.

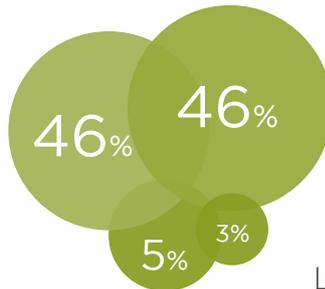
Les autres cépages rouges
CÉPAGES ROUGES DITS SECONDAIRES le Malbec (ou Côt), le Petit Verdot et la Carménère.

Les cépages blancs du Bordelais

11% DES SUPERFICIES PLANTÉES (données 2018)

Le Sauvignon
CÉPAGE DE RÉFÉRENCE EN BLANCS SECS
Il apporte fraîcheur et vivacité et offre une large palette aromatique allant du buis jusqu'au fruit de la passion.

La Muscadelle
CÉPAGE COMPLÉMENTAIRE DES BLANCS SECS OU MOELLEUX
Très fragile, il offre rondeur et puissance aromatique



Le Sémillon
CÉPAGE PRINCIPAL EN BLANCS MOELLEUX ET LIQUOREUX
Sublimé par la pourriture noble, il donne des vins ronds et gras d'une grande aptitude au vieillissement.

Les autres cépages blancs
CÉPAGES BLANCS DITS SECONDAIRES le Colombard, le Merlot blanc, l'Ugni Blanc, etc.



MILLÉSIME 2018

2018 : une année complexe mais balayée par un été idéal

Les conditions climatiques et les sols saturés en eau ont rendu les différents travaux viticoles, tant manuels que mécaniques, très difficiles.

Après un hiver relativement doux, le mois de *mars* s'est avéré **excessivement pluvieux** : +74% de pluie soit 113 mm cumulés.

A l'inverse, le mois de *mai* a connu un déficit pluviométrique (-40% par rapport à la normale). Il fut surtout marqué par **deux orages de grêle d'une intensité exceptionnelle et aux conséquences désastreuses** pour un grand nombre de propriétés (le 21 et le 26 mai).

Près de 7 100 hectares de vignes ont été impactés :

- le Blayais/Bourgeais: 5500 ha, dont 3000 touchés à plus de 80% ;
- le Médoc: 1200 ha dont 400 à plus de 80% ;
- l'Entre-deux-Mers (est): 400 ha.

Le mois de *juillet* se classe au **4^{ème} rang des mois les plus chauds** depuis 1945. Toutefois, il s'est accompagné d'un excédent de pluie de 25%, tombée essentiellement les 4 et 15 juillet.

Ce même 15 juillet, un nouvel **épisode de grêle a frappé 2 000 hectares de vignes** - dans le Langonnais et le Sauternais : 1 000 hectares, - dans le Sud Médoc (du Taillan-Médoc à Ludon-Médoc) et dans les Côtes de Bourg : 1000 hectares

Les pluies incessantes, même faibles, et les températures douces du printemps ont favorisé le développement du mildiou. Ce champignon, redoutable pouvant entraîner des pertes importantes de récolte, a été particulièrement agressif cette année, laissant peu de parcelles indemnes de symptômes quelles que soient les stratégies de couverture mises en place.

Les nuits fraîches ont permis de bonnes synthèses des anthocyanes et des arômes tandis que les températures élevées de la journée ont favorisé l'accélération de la maturité et la dégradation du caractère végétal des raisins.

Mais la situation s'est inversée à partir de la mi-juillet avec l'arrivée de fortes chaleurs, le jour et de nuits fraîches.

Cette alternance pendant plusieurs semaines, à la veille des vendanges, a permis d'accélérer la maturité et d'assainir le vignoble.

Le mois d'*août* fut idéal avec des températures supérieures à la normale (+2°C) et une durée d'insolation en hausse de 25%. Les pluies se sont faites également plus rares (19 mm contre 56 mm en moyenne).

Les températures toujours élevées en *septembre* et la pluviométrie historiquement basse du mois (3 mm contre 84 mm en moyenne), ont mené les raisins à une maturité optimale.

Les vendanges ont ainsi pu débuter de façon particulièrement sereine, avec quelques jours d'avance, et avec un état sanitaire exceptionnel.

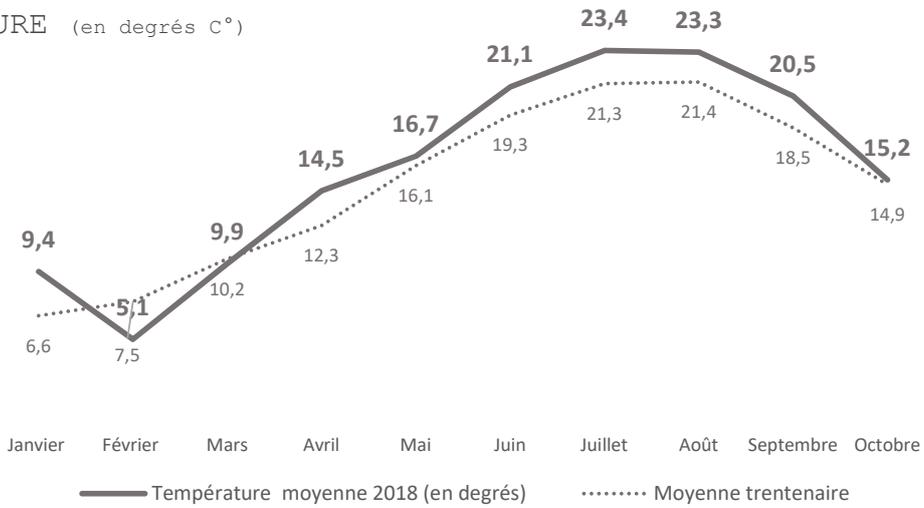
Le coup d'envoi a été lancé avec **les Crémants** et les raisins destinés aux **vins rosés** aux alentours du 20 août.

Les vendanges des blancs secs ont démarré vers le 24 août pour les baies arrivées à une maturité optimale avec le Sauvignon gris. Elles se sont généralisées avec le Sauvignon et le Sémillon jusqu'au 22 septembre.

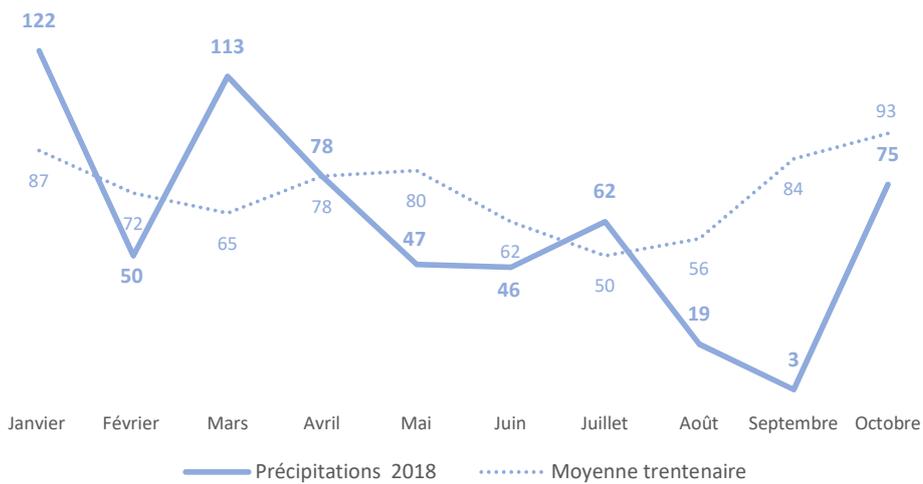
A partir du 17 septembre, **les vendanges en rouge** ont commencé sur les terroirs les plus précoces avec les Merlot. Elles se sont généralisées autour du 20-22 septembre. Le cabernet franc et le cabernet Sauvignon ont été récoltés entre fin septembre et début octobre.

Les vendanges des raisins destinés aux vins blancs doux et liquoreux ont débuté dans les premières semaines d'octobre avec les Sémillon et la Muscadelle et se sont étalées jusqu'à la fin du mois.

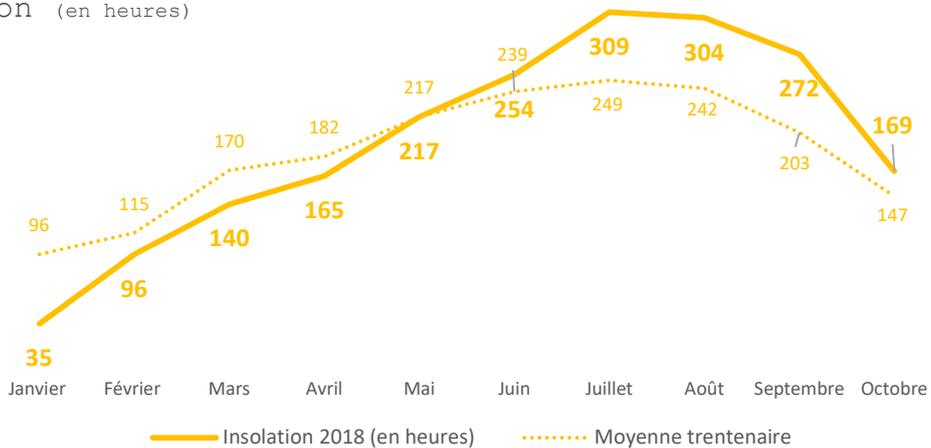
TEMPERATURE (en degrés C°)



Pluviométrie (cumul des précipitations en mm)



Insolation (en heures)





DÉVELOPPEMENT DURABLE

Engagements
et actions
VINS DE
BORDEAUX

DEPUIS PLUS DE 20 ANS, LA FILIÈRE DES VINS DE BORDEAUX S'EST ENGAGÉE DANS UNE VITICULTURE RESPONSABLE ET DURABLE.

«La préservation des ressources naturelles, de la biodiversité, le bien être et la santé des salariés et des riverains de nos entreprises, le tout au service de la qualité de nos vins attendue par les consommateurs du monde entier, sont autant d'éléments sur lesquels chaque membre de la filière peut agir. La prise de conscience collective et nos efforts conjugués nous permettent de constater les progrès accomplis. Nous n'avons pas atteint la perfection mais face au chemin parcouru nous restons confiants dans notre démarche d'amélioration continue.»

Allan Sichel, Président du C.I.V.B.
(Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux)



En 2017, 60% du vignoble
de Bordeaux est certifié par une
démarche environnementale

(2016 : 55%)

Notre objectif :

100%
ENGAGÉ

L'engagement environnemental des vins de Bordeaux c'est

UNE DYNAMIQUE INDIVIDUELLE

Les femmes et les hommes de Bordeaux engagés dans des démarches reconnues
Une progression continue = 2014 : 35% // 2015 : 45% // 2016 : 55%
2017 : 60% du vignoble certifié par une démarche environnementale

A Bordeaux coexiste une pluralité de modes de production, de protections et de labels environnementaux.

LA VITICULTURE BIOLOGIQUE



Source : Interbio

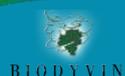
2016 : 481 exploitations viticoles certifiées bio et en cours de conversion

- 6 675 ha certifiés
- 1 335 ha en conversion
soit 8 010 hectares de vignes conduits en bio

2017 : 532 exploitations viticoles certifiées bio et en cours de conversion

- 6 847 ha certifiés
- 1 909 ha en conversion
soit 8 756 hectares de vignes conduits en bio

LA VITICULTURE BIODYNAMIQUE



2016 : 44 exploitations viticoles certifiées
soit 718 hectares

2017 : 45 exploitations viticoles certifiées
soit 984 hectares

Sources : Demeter +
Biodyvin



2016 : 55 exploitations viticoles certifiées pour 2 600 ha
2017 : 62 exploitations viticoles certifiées pour 3000 ha



Certification pilotée par la
Région Nouvelle-Aquitaine

2016 : 269 exploitations viticoles
soit 8 440 ha
2017 : 369 exploitations viticoles
soit 11 371 ha

LA VITICULTURE RAISONNÉE



2016 ET 2017 :
384 entreprises certifiées
(6 062 ha)



RSE AGRO
2016 ET 2017 :
1 968 entreprises certifiées soit 14 802 ha



ISO 14 001
2018 : **246**
entreprises certifiées
dans le cadre du SME
du Vin de Bordeaux



HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE (HVE) Source : CIVB

2014 : 32 propriétés viticoles HVE // 2019 : près de 400 exploitations certifiées
dont **221 certifiées** dans le cadre du SME du Vin de Bordeaux

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Une filière mobilisée pour faciliter l'instauration
de solutions vertueuses et innovantes sur le terrain

Des synergies de plus en plus importantes entre tous les acteurs : fédérations professionnelles,
collectivités territoriales, chercheurs, prestataires, etc.

6 axes prioritaires de l'action collective de la filière

- 1 • Anticiper l'avenir par la recherche
- 2 • Réduire durablement l'usage des pesticides
- 3 • Favoriser le bien vivre ensemble
- 4 • Préserver la biodiversité
- 5 • Mieux maîtriser l'empreinte carbone et les consommations d'eau et d'énergies
- 6 • Apporter des solutions terrain de management environnemental

... UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Vers l'intégration de mesures agro-environnementales dans les cahiers des charges des AOC de Bordeaux

Pour la première fois en France, 8 Organismes de Défense et de Gestion (ODG), couvrant 80% des surfaces du vignoble bordelais, ont voté, au cours de l'année 2017 et début 2018, une modification de leur cahier des charges pour y intégrer des mesures agro-environnementales.

Le principe de l'intégration de ces mesures a été validé par l'INAO. Les différentes mesures sont à présent en discussions. Ces modifications reflètent la volonté forte et unanime de la filière d'aller plus loin que la réglementation en vigueur.

Parmi les mesures validées collectivement par les viticulteurs de ces appellations quelques exemples :

- l'interdiction de l'usage des herbicides sur la totalité de la surface du sol,
- l'obligation pour les viticulteurs de connaître et mesurer leur indice de fréquence de traitement (IFT), indicateur clé de l'usage des pesticides et prémices d'un outil de pilotage fin des quantités utilisées.
- la possibilité d'introduire des cépages résistants (variétés d'intérêt à des fins d'adaptation au changement climatique) (maximum 5% de la surface, 10% de l'assemblage d'un vin)
- l'obligation pour leurs viticulteurs d'être certifiés dans le cadre d'une démarche environnementale.

Le rôle de l'Interprofession du Vin de Bordeaux (CIVB)

- **Fédérer la filière et les parties prenantes** autour des enjeux des vins de Bordeaux
- **Accompagner la filière** dans une démarche de développement durable.
- **Faire avancer les connaissances** au service de l'intérêt collectif.
- **Anticiper les nouvelles exigences** en matière d'environnement et de sécurité alimentaire.
- **Diffuser les connaissances** et mettre à disposition **des outils collectifs facilitateurs.**

VitiREV INNOVONS POUR DES TERRITOIRES VITICOLES RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT



La Région Nouvelle-Aquitaine se lance dans un projet d'envergure pour **accompagner la sortie des pesticides dans la viticulture**. Le Premier Ministre a annoncé en janvier 2018, la liste des 24 lauréats sur 117 candidatures de l'appel à manifestation d'intérêt baptisé TIGA*. **Les vignobles Aquitains figurent parmi ces lauréats**, avec **VitiREV**. Cette candidature unique fédère le monde de la recherche, les interprofessions viticoles (Bordeaux, Cognac, Bergerac-Duras) et les nombreuses parties prenantes de la filière dont les entreprises innovantes. Sans attendre la décision finale, le travail est déjà commencé.

Une gouvernance robuste et une contribution de l'ensemble des acteurs dans une démarche collective afin de faire émerger la viticulture de demain et rester à l'horizon 2050 une



terre viticole d'excellence, dynamique et attractive pour ses habitants, ses entreprises et leurs salariés, ainsi que pour les touristes.

7 chantiers pour répondre aux enjeux du projet

1•Des viticulteurs et citoyens acteurs de la transformation des territoires avec la mise en place d'un réseau de Laboratoires d'Innovation Territoriale (LIT)* associant les collectivités, les habitants, les agriculteurs. Un LIT est l'organisation, sur un territoire donné, d'un dispositif innovant. Il inclut l'ensemble des parties prenantes concernées par une problématique commune mais avec parfois des intérêts divergents. L'objectif est de stimuler la co-conception et de faire émerger des solutions innovantes, évolutives, testées directement par les personnes concernées. C'est une méthode qui favorise le progrès continu mais qui laisse la place à l'erreur, parfois indispensable pour s'améliorer.

2•Des bonnes pratiques à grande échelle par la massification du transfert de bonnes pratiques

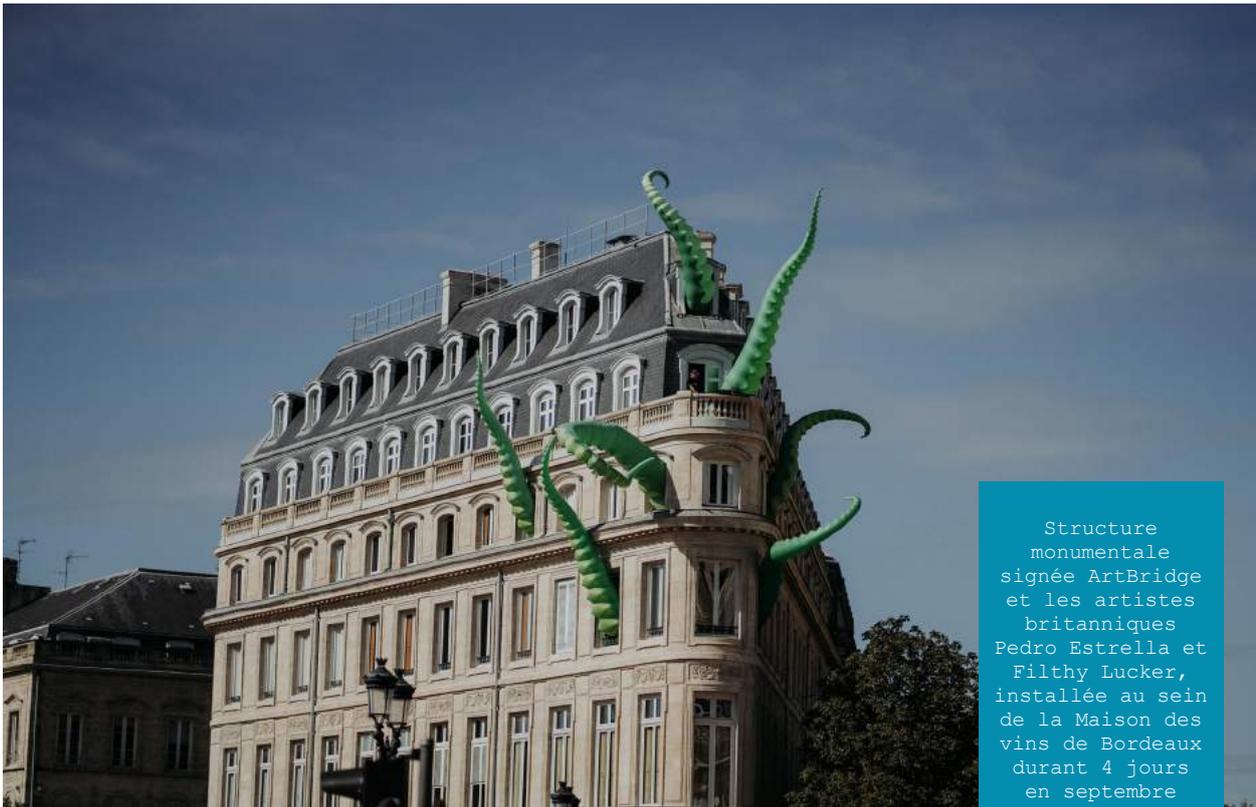
3•Vers une viticulture digitale collaborative avec VitiData

4•Des solutions alternatives pour la viticulture de demain

5•Des outils financiers innovants

6•La connaissance pour nourrir l'innovation

7•Des territoires valorisants et durables



Structure monumentale signée ArtBridge et les artistes britanniques Pedro Estrella et Filthy Lucker, installée au sein de la Maison des vins de Bordeaux durant 4 jours en septembre 2018

L'année 2018 : de nouvelles avancées

• **MARS 2018** : La LPO Aquitaine (Ligue de protection des Oiseaux) prouve que les chauves-souris sont des alliées pour les vignerons comme probables alternatives aux pesticides pour lutter contre les tordeuses de la grappe, ces fameux papillons ravageurs. Etude menée avec le soutien du CIVB, de l'INRA et de Eliomys.



• **AVRIL 2018** : La filière des vins de Bordeaux se fixe un plan d'envergure baptisé **Ambition 2025**. L'un des piliers est de doter la filière d'une **politique RSE* collective** construite autour de l'ADN des vins de Bordeaux.
*Responsabilité Sociale des Entreprises

• **JUIN 2018** : Création d'une application en ligne pour permettre aux vignerons de signaler la présence de colonies de chauves-souris sur leurs parcelles.

• **JUILLET 2018** : 246 entreprises membres du SME* du vin de Bordeaux certifiées collectivement ISO 14001 et/



ou Haute Valeur Environnementale (HVE)
*Système de Management Environnemental du Vin de Bordeaux

• **SEPTEMBRE 2018** : Installation d'une œuvre artistique monumentale depuis les fenêtres de la Maison du Vin à Bordeaux en partenariat avec Darwin à l'occasion du festival Climax 2018. Objectif : sensibiliser le grand public sur l'importance de préserver la biodiversité.

+ Organisation d'une table ronde publique sur le thème de la **Viticulture et Biodiversité**.

• **OCTOBRE 2018** : Le SME du Vin de Bordeaux compte plus de 800 entreprises engagées dans la démarche (vs. 700 en 2017)

• **6 DÉCEMBRE 2018** : Le CIVB organise le **10^{ème} Forum Environnemental des vins de Bordeaux** à Bordeaux et publie le **4^{ème} Rapport de Développement Durable 2018**

6 axes de la dynamique collective de la filière



Anticiper l'avenir par la recherche

En Gironde, plus de 20 laboratoires publics et 200 chercheurs associent leurs efforts au service de la connaissance viti-vinicole. Cet atout unique allié à un véritable partenariat avec la filière des vins de Bordeaux depuis plus de 20 ans a permis des avancées concrètes sur le terrain.



1,2 million d'euros consacré chaque année par l'Interprofession.

Dans la pratique, des contrats de recherche et d'expérimentation sont établis avec les différents partenaires (INRA, ISVV, Université de Bordeaux 1 et 2, Chambre d'agriculture, ...). Un appel d'offres est effectué tous les 3 ans après définition des axes prioritaires par les professionnels de la filière.



PLAN TRIENNAL DE R&D DES VINS DE BORDEAUX 2017 / 2020

- **Un vin sain élaboré dans les meilleures conditions** : Produire un raisin sain et de qualité, en prenant en compte dans nos processus, les préoccupations des professionnels de la vigne et du vin, ainsi que celles des riverains et des consommateurs fins.
- **Poursuivre et accompagner les changements et démarches en cours** : Répondre aux enjeux de notre filière, en particulier environnementaux. Poursuivre et amplifier les actions et démarches en cours (Plan Climat, adaptation et atténuation du changement climatique, démarche SME, réduction des intrants), participer à leur déploiement et évaluer leurs impacts sur les conditions de production et la qualité de nos vins.
- **Accroître nos savoirs et apprendre à gérer les équilibres biologiques (bio-régulation)** Acquérir de nouveaux savoirs sur les équilibres biologiques au chai et à la vigne, se tourner vers de nouveaux modes de gestion de la conduite du vignoble (bio-régulation), de la lutte contre les bio-agresseurs et les déviations microbiologiques, développer des outils pour un transfert généralisé des connaissances acquises, ...

Exemples de travaux en cours

L'adaptation au changement climatique avec VITadapt et GREFFadapt

Le vignoble de Bordeaux est concerné par le changement climatique :

- Augmentation des températures moyennes en Gironde avec le maintien d'un effet millésime marqué.
- Raccourcissement du cycle de la vigne
- Maturation plus précoce (environ une vingtaine de jours depuis 30 ans).

Même si aujourd'hui ce changement climatique est favorable à la qualité des vins, la perspective de voir le thermomètre gagner 1 ou 2 degrés aura un impact conséquent sur leur profil. Bordeaux dispose de nombreux leviers d'adaptation (pratiques agricoles et œnologiques, adaptation du matériel végétal...) qui nécessitent l'acquisition de savoirs. Ainsi, depuis plus de 10 ans, l'adaptation est une des priorités de la filière.

Menés par l'ISVV*, deux travaux en cours visent à étudier in situ le comportement et la capacité d'adaptation de la vigne face au réchauffement climatique et dans le contexte climatique du vignoble bordelais.

VITadapt : initié en 2007, parcelle d'étude composée de 52 cépages différents. Ce projet vise à caractériser le comportement d'une grande variété de cépages français et étrangers et mesurer les éventuelles évolutions de quantité de raisins dans le temps.

Pour en savoir plus, cliquer [ici](https://bit.ly/2RxSBL9) (vidéo)
<https://bit.ly/2RxSBL9>

GREFFadapt : Parcelle d'étude de 55 porte-greffes dont 30 connus en France combinés à 25 porte-greffes étrangers. L'ensemble de ces 55 porte-greffes a été greffé avec 5 cépages (Cabernet Sauvignon clone 169, Grenache clone 362, Pinot noir clone 113, Syrah clone 524, Ugni blanc clone 481). L'objectif est de déterminer les qualités agronomiques de ces porte-greffes et notamment leur adaptation au stress hydrique.

Pour en savoir plus, cliquer [ici](https://bit.ly/2QmuQkD) (vidéo)
<https://bit.ly/2QmuQkD>





Réduire durablement l'usage des pesticides

Le climat océanique tempéré du vignoble girondin (situé sur le 45^{ème} parallèle) favorise le développement de nombreux parasites de la vigne. Quel que soit le mode de production (raisonnée, biologique, biodynamique, ...), il est nécessaire de la protéger. Mais l'humain doit rester au cœur de nos préoccupations. **La réduction des pesticides est un axe fort du travail de recherche engagé dès 1989. Des solutions existent grâce à l'innovation, la multiplication des réseaux d'observation, la diffusion de bonnes pratiques et leur mutualisation.**

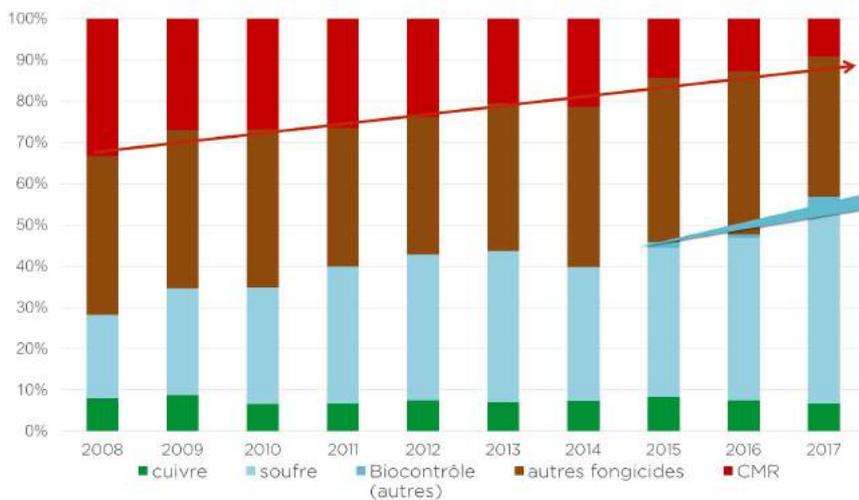
«En avril 2016, la filière a annoncé avoir pour objectif la diminution forte voire même la sortie de l'usage de pesticides. Une direction unique et historique. Nos avancées sont réelles, concrètes, visibles et mesurables.»

Allan Sichel,
Président du CIVB

Où en est-on ?

Évolution sur 10 ans du tonnage des matières actives utilisées dans la vigne en Gironde (fongicides)

Sources : Banque Nationale des Ventes de produits phytosanitaires (BNV-D) Gironde, données complétées et consolidées avec celles des GDON, du SME, des firmes, des distributeurs, de la DRAAF, l'IFV, l'INRA et du CIVB.



Réduction des CMR*
>30% → <10% du tonnage des matières actives utilisées en Gironde

Développement du biocontrôle et hausse du soufre
≈20% → ≈50% du tonnage des matières actives utilisées en Gironde
Cuivre stable

A noter : les données issues de la BNV-D sont des données de vente. Elles ne précisent ni le lieu ni la date d'utilisation (département ou autre année). Toutefois le graphique révèle l'évolution des pratiques de la filière.



Un principe d'évitement des pesticides classés Cancérigènes Mutagènes Reprotoxiques* (CMR)

Les viticulteurs bordelais sont les premiers concernés par la dangerosité des produits qu'ils utilisent. Le CIVB invite à éviter l'utilisation dans la vigne de produits contenant des agents cancérigènes mutagènes reprotoxiques. Une liste de produits alternatifs est en ligne sur le site professionnel (accès réservés aux membres de la filière). L'objectif est de se passer définitivement de ces produits et il est demandé que des solutions alternatives soient développées par les firmes agrochimiques avec l'accord de l'État.

Entre 2014 et 2016, le vignoble de Bordeaux a divisé par 2 l'utilisation de pesticides classés CMR, soit -55% en trois ans. En 10 ans, les CMR qui représentaient moins de 30% des produits utilisés, ne représentent plus que moins de 10% des produits utilisés.

Quelques exemples de l'action mise en œuvre à Bordeaux.

1989	1992	1993	1995	1997	1998
Recherche sur la réduction des intrants	Modélisation des maladies	Lutte par confusion sexuelle	Lutte biologique contre les acariens	Stimulation des défenses de la vigne	Études sur la flavescence dorée

Exemples de leviers d'amélioration

Investir dans l'avenir La recherche

Le CIVB investit **environ 400 000 € par an** (1/3 du budget recherche) au soutien des recherches et travaux **pour la réduction de l'usage des pesticides**. Les travaux portent notamment sur :

- Création de variétés durablement résistantes aux principales maladies fongiques respectant les spécificités bordelaises et adaptées au changement climatique.
- Étude de variétés résistantes déjà existantes dans les conditions du vignoble bordelais.
- Stimulation des défenses de la vigne par des molécules naturelles ou des extraits de sarments.
- Modélisation des maladies et déploiement d'une viticulture de précision.
- Essais de produits de biocontrôle (ou lutte biologique).

La force du collectif sur le terrain : Les GDON

Groupement de Défense contre les Organismes Nuisibles

La flavescence dorée, jaunisse à phytoplasme de la vigne, est transmise d'un cep à l'autre lors des piqûres des feuilles de la vigne par la cicadelle *Scaphoideus titanus*. Elle occasionne des pertes de récolte et affecte la qualité de la vendange. Elle peut entraîner la mort des ceps et compromettre, à terme, la pérennité du vignoble. Lorsque cette maladie mortelle et très contagieuse est arrivée dans le bordelais, dans les années 90, la filière a dû trouver des solutions collectives rapides et durables. Dans ce contexte, la profession a innové en minimisant les traitements obligatoires par une surveillance collective avec la création des GDON dès 2007. **Aujourd'hui 100% du vignoble est couvert.** Exemples

- *Le GDON du libournais : créé en 2007 = 52 à 83 % de réduction des traitements*
- *Le GDON des Bordeaux : Territoire de 74 000 ha (de 20000 à 60000 ha contaminés) = 12 à 33 % de réduction des traitements*

Des outils en ligne d'aide à la décision

L'outil de la Confusion Sexuelle

Depuis avril 2017, le CIVB a mis à disposition de la filière le PoC Confusion Sexuelle : outil cartographique déclaratif, participatif, et collaboratif. Il facilite la mise en relation des viticulteurs souhaitant se regrouper et créer des îlots suffisamment grands (10 ha minimum) pour mettre en œuvre la confusion sexuelle. Il permet le recensement des parcelles susceptibles d'être traitées par confusion sexuelle et participe ainsi au déploiement de cette lutte biotechnique. En 2018, 70 viticulteurs se sont déclarés sur l'outil, et au total plus de 15 000 ha sont traités par cette technique.

et de la pression parasitaire toujours évaluée à l'aide de ces modèles de prévision. Véritables outils d'aide à la décision, ils permettent une réduction sensible des interventions phytosanitaires, tant sur les quantités que sur le nombre de traitements.

*Institut Français de la Vigne et du Vin

Modélisation des risques de maladies, météo et OPTIDOSE®

Dès 1992, la filière des vins de Bordeaux a travaillé à l'élaboration **d'une modélisation fine des maladies** aux côtés de l'IFV*. Cette information est en ligne sur le site professionnel bordeauxprof.com sous forme cartographique. En complément, l'outil **Optidose®** (IFV) propose une adaptation de la dose en fonction du développement végétatif, du stade phénologique

Un outil de calcul de l'IFT

(Indice de Fréquence de Traitement),

En phase avec l'intégration dans les cahiers des charges de certaines appellations, de l'obligation de mesurer l'indice de fréquence des traitements (IFT), le CIVB mettra en ligne en 2019 un outil pour faciliter le calcul de cet indicateur. Cet outil s'appuiera pour le choix des produits (ex. autorisés en Agriculture Biologique, produits de biocontrôle, produits non CMR, etc.) sur la *Base Phyto*, à disposition de la filière sur le site professionnel bordeauxprof.com. Il permettra pour tous les viticulteurs de mesurer précisément la fréquence et la quantité de produits utilisés et donc ses progrès et évolutions.

Quelques exemples de l'action mise en œuvre à Bordeaux.

2001	2007	2010	2013	2016	2030
Génétique de la vigne	1 ^{er} GDON contre la flavescence dorée	Création du SME du Vin de Bordeaux	Analyse de la résistance au mildiou	Plan pour accélérer la réduction de l'usage des pesticides	Cépages résistants (programme Newvine)

Favoriser le bien vivre ensemble

DU BON SENS ET UN DIALOGUE NOURRI AVEC L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES. La Gironde bénéficie d'une grande attractivité, source d'un déploiement de son tissu urbain. Cette proximité entre viticulture et lieux de vie implique de repenser leur cohabitation. Pour favoriser ce bien vivre ensemble, plusieurs actions sont menées.

• Informer et sensibiliser les riverains

Organiser des « portes ouvertes », envoyer des SMS d'information aux voisins, installer des panneaux d'information à destination du public et former le personnel aux bonnes pratiques.



• Proposer des solutions pour répondre aux attentes du plus grand nombre

Certains syndicats d'appellation ont d'ores et déjà co-signé des chartes de bon voisinage avec les mairies et les viticulteurs ayant une parcelle de vigne à proximité de sites sensibles (moins de 50 mètres). Les vigneron signataires s'engagent notamment à :

- Connaître les horaires d'accueil des personnes vulnérables.
- Adapter leurs horaires de traitement en tenant compte des activités extérieures collectives.
- Limiter la dérive des produits en optimisant le matériel de pulvérisation.
- Avertir les établissements et la mairie des traitements.

• Préserver et anticiper l'aménagement du territoire

La filière viticole poursuit sa politique de protection du patrimoine viticole avec une volonté constante de concertation pour trouver le meilleur équilibre dans la difficile gestion des espaces. Créée en 2008, la Commission Terroirs permet d'initier de vraies concertations pour trouver un équilibre entre vigne et ville. Elle se réunit chaque mois pour aborder les dossiers relatifs à l'impact de l'urbanisme sur les territoires d'AOC, particulièrement lors de l'élaboration de plans locaux d'urbanisme (PLU), des Cartes Communales et des Schémas de Cohérence Territoriale (SCOT). En dernier recours, un contentieux est engagé.



• Faire évoluer les pratiques

- Matériel : buse antidérive, confinement, etc.
- Aménagement : plantation de haies, filets, arrachage, etc.
- Organisation : suppression de certains produits, aménagement de calendrier et réflexions participatives

• Protéger les zones sensibles et les personnes vulnérables

Le CIVB a mis à disposition des professionnels un outil cartographique leur permettant de mieux visualiser leurs parcelles proches de zones sensibles et d'optimiser leurs plages de traitement.

En avril 2016, **903 viticulteurs concernés par l'arrêté préfectoral du 22 avril 2016 en vigueur sur le département ont reçu un courrier individuel et personnalisé intitulé «Atlas zones sensibles.»**

Cet arrêté fixe les mesures destinées à préserver les lieux et établissements accueillant des personnes vulnérables aux risques d'exposition aux produits phytopharmaceutiques. Le CIVB a demandé aux viticulteurs ayant des parcelles à proximité de ces sites, et ce quelle que soit la famille de pesticide utilisé, qu'il soit bio ou chimique, de ne plus traiter pendant la semaine pour éviter d'exposer les enfants, alors même que cette contrainte n'est pas imposée par l'arrêté préfectoral en vigueur dans la région.

• Implanter des haies protectrices

Les haies protectrices, composées d'essences champêtres locales contribuent à la préservation de la biodiversité et à améliorer les relations de bon voisinage, en jouant leur rôle d'écran. Elles permettent de :

- lutter contre les dérives volatiles de produits phytosanitaires grâce à la captation des particules par le feuillage ;
- protéger les ruisseaux ;
- maintenir un milieu diversifié offrant une variété de lieu de refuge et l'habitat pour la faune et un garde-manger naturel.

En 2018, la Fédération Départementale des Chasseurs de la Gironde et le CIVB ont signé un partenariat pour soutenir techniquement et financièrement les propriétés viticoles qui souhaitent planter des haies. Avec l'aide de l'association *Arbres & Paysages en Gironde*, 3012 m linéaires ont été plantés cette année dans 10 châteaux du bordelais.

Au total, **22 900 plants** ont été installés en haies champêtres par *Arbres et Paysages* à destination des viticulteurs, soit près de 23 km de linéaires.

Préserver la biodiversité

Les atouts du vignoble girondin en matière de biodiversité :

- 85% des parcelles enherbées,
- une culture pérenne propice aux équilibres,
- un milieu abritant des espèces végétales reconnues comme les tulipes rouges ou jaunes, de l'ornithogale (ou dame de 11 heures), des muscaris, etc.
- un grand nombre d'oiseaux, comme l'alouette lulu, le troglodyte, etc.

De nombreuses démarches existent en faveur de la biodiversité, comme l'auto-diagnostic par les vignerons de leurs superficies viticoles et de leurs zones écologiques non viticoles.

La prise en compte de la biodiversité dans le vignoble est un atout et contribue à la fertilisation des sols, au développement des micro-organismes et constitue des refuges pérennes pour la faune et pour la flore (ressources nutritives, habitat), etc.



Action en cours

Les chauves-souris, de précieuses alliées du vignoble de Bordeaux

Les Tordeuses de la grappe sont des papillons nuisibles pour la vigne. Leurs chenilles attaquent les fleurs et les baies. Elles engendrent des pertes de récolte et créent des portes d'entrée pour la pourriture grise.



LE SAVIEZ-VOUS ?

- 22 espèces de chauves-souris sont présentes en Gironde, sur les 33 recensées en France.
- En une nuit, une chauve-souris peut manger jusqu'à 2000 moustiques et 600 papillons.

Après 1 an d'étude, il est prouvé que pour réguler ce ravageur, les chauves-souris sont des partenaires potentiels de choix : elles sortent pour se nourrir à la tombée de la nuit, période où les Tordeuses se reproduisent dans le vignoble et sont également actives. Ce projet, mené par la LPO (Ligue de Protection des Oiseaux) avec le soutien du CIVB, l'INRA de Bordeaux et Elyomis, se poursuit en 2019 avec une seconde phase d'étude : évaluer le niveau de prédation de ces chauves-souris et tester les aménagements possibles au vignoble pour développer l'action de ces auxiliaires naturels.



AGIR pour la BIODIVERSITÉ



ELYOMYS
Conseil et Expertise en Environnement

Maîtriser l'empreinte carbone de la filière

En 2008, après la réalisation de son 1^{er} Bilan Carbone, la filière des vins de Bordeaux s'est engagée dans la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre ^(GES) avec le

Plan Climat 2020 des vins de Bordeaux.

Résultats du 1^{er} bilan Carbone = 840 000 tonnes éq. CO₂ avec 3 principaux postes émetteurs

- 36% = les matériaux entrants plastique, verre, etc.
- 20,5% = fret routier, maritime, etc.
- 13,2% = énergies en viticulture, œnologie, distilleries, etc.

OBJECTIFS DU PLAN CLIMAT 2020

-  20% de réduction globale des gaz à effet de serre
-  20% d'économie d'énergie
-  20% de création d'énergies renouvelables
-  20% d'économie d'eau

En 2013, un nouveau bilan carbone a permis de mesurer les premiers efforts.

2nd bilan Carbone = 770 000 tonnes éq. CO₂ soit une réduction de 9% de l'empreinte de la filière en 5 ans, malgré une forte activité à l'export et de nombreux investissements tournés vers la qualité, mais consommateurs d'énergie.

En 2016, afin d'accélérer la démarche, toutes les parties prenantes (vignerons, négociants, caves coopératives, distilleries, ADEME, Conseil Départemental et Régional, la recherche, la Chambre d'Agriculture, transporteurs, fournisseurs d'énergie, ...) ont été impliquées dans l'identification des pratiques terrain exemplaires afin de les diffuser au plus grand nombre :

la feuille de route du Plan Climat 2020

22 actions prioritaires ont d'ores et déjà été retenues et décrites dans des fiches actions pour une mise en œuvre sur le terrain. *Exemples d'actions prioritaires*

- Généraliser le recours aux bouteilles en verre de moindre poids à gamme équivalente
- Développer le compostage des sarments et effluents
- Développer les actions de mutualisation de collecte et de recyclage
- Favoriser la collecte des eaux de pluie



Apporter des solutions terrain de management environnemental

Un outil collectif au service des performances individuelles

Pour accompagner la transition environnementale des entreprises, le CIVB a déployé en 2010 un outil collectif au service des performances individuelles baptisé Système de Management Environnemental (SME) du vin de Bordeaux. Bordeaux est ainsi devenu le 1^{er} vignoble à fédérer l'ensemble des métiers de la filière autour d'une même démarche et à intégrer la conduite de la vigne et la vie de l'entreprise (outil de production et management des hommes).



Une approche construite autour de groupes d'entreprises et basée sur le volontariat, la mutualisation, et le partage d'expériences

Le SME s'adresse à toutes les entreprises de la filière, quelles que soient leurs structures (propriété, maison de négoce, cave coopérative, etc.), leur mode de production (raisonnée, biologique, biodynamique, etc.), leur taille, leur sensibilité ou leurs avancées en matière environnementale. En intégrant un groupe de travail, l'entreprise bénéficie d'un accompagnement



individuel avec un animateur SME accrédité et de toutes les expériences et bonnes pratiques des membres du groupe. Chaque entreprise avance à son rythme pour atteindre les objectifs d'amélioration qu'elle s'est fixée. Le SME permet ainsi de lever un grand nombre de freins à la mise en œuvre d'une politique environnementale globale au sein de leur structure (temps, financier, organisationnel, matériel).

Une démarche prouvée et doublement certifiée

Depuis 2012, le SME du Vin de Bordeaux est reconnu comme équivalente à une démarche environnementale de niveau 2 par le ministère de l'agriculture. En parallèle, le cadre collectif du SME permet de se présenter à **deux certifications environnementales** :



HVE Haute Valeur Environnementale

Uniquement pour les exploitations

- Certification de niveau 3, plus haut niveau de la certification française.
- Obligation de résultats sur les indicateurs biodiversité, phytosanitaire et fertilisation
- Valorisation par un logo utilisable sur la bouteille.

Sur les 400 exploitations certifiées HVE en Gironde au 1^{er} janvier 2019, 221 le sont dans le cadre du SME du vin de Bordeaux.

ISO 14001 Exploitations, caves coopératives, maisons de négoce, ...

- Certification internationale reconnue à l'export
- Obligation de moyens : l'entreprise met en œuvre des actions pour maîtriser son impact dans tous les secteurs de son activité.
- Structuration de la stratégie d'entreprise avec l'implication des salariés.



Une association porteuse de la certification

Depuis sa création, le SME s'inscrit dans la politique environnementale de l'État français et des collectivités publiques visant à faciliter l'accès aux démarches de certification. La 1^{ère} Association pour le SME du Vin de Bordeaux a ainsi été créée en 2011 **pour accéder collectivement à la certification ISO 14001**. Depuis la structure permet d'aller plus loin avec notamment la possibilité de tester différents outils avant leur déploiement à l'ensemble de la filière, la mutualisation des coûts liés à la certification et, depuis 2017, de se présenter à **la certification individuelle HVE**.



L'association :

2011 : Création avec 26 entreprises membres et première certification collective ISO 14001.

2017 : La 1^{ère} Association pour le SME du Vin de Bordeaux devient la première structure collective à amener simultanément ses membres à 2 certifications environnementales = 160 entreprises sont certifiées dont 120 doublement (HVE + ISO 14 001)

2018 : La 1^{ère} Association compte 302 membres adhérents dont 246 entreprises certifiées ISO 14001 et/ou HVE

SME du vin de Bordeaux, mode d'emploi

Un cycle d'amélioration continue permettant d'aboutir à une certification environnementale

Adhésion à la 1^{ère} Association pour le SME du Vin de Bordeaux

Parcours de formations-actions personnalisés



Chaque groupe est suivi pour un des 30 animateurs par un accompagnement personnalisé des entreprises

Des objectifs adaptés et propres à chaque entreprise

PLAN BORDEAUX AMBITION 2025

*Un temps d'avance pour les 7 000 entreprises
du vin de Bordeaux*

Pilier n°5 : l'engagement de la filière dans une démarche RSE collective.

Objectif 100% du vignoble engagé en 2025

• Un engagement construit autour de l'ADN de Bordeaux.

Le périmètre de la responsabilité sociétale selon les critères de la norme ISO 26000 doit amorcer une réflexion sur un axe composé de 7 questions centrales :



Les grandes orientations :

- Adapter les vignobles et respecter l'environnement.
- Renforcer la viabilité économique pour les générations futures.
- Identifier, valoriser et transmettre les savoir-faire.
- Valoriser et développer l'humain.
- Commercialiser des produits qui répondent aux attentes des nouvelles générations.

• Constitution du groupe pilote au printemps 2019

Ce groupe, composé d'une vingtaine d'entreprises, est chargé de développer et tester la démarche et les outils avant son déploiement à l'ensemble de la filière en 2020.



BORDEAUX VIGNOBLE ENGAGÉ SUR BORDEAUX.COM

Depuis décembre 2018, le CIVB a mis en ligne une nouvelle section sur son site grand public Bordeaux.com baptisé "Bordeaux vignoble engagé".

Avec ses deux niveaux de lecture pour le grand public et les professionnels cette rubrique vise à expliquer la démarche du vignoble de Bordeaux en matière de développement durable à travers des contenus et formats pédagogiques et immersifs : vidéos, animations, interviews, etc.



LES TROPHÉES BORDEAUX VIGNOBLE ENGAGÉ



En avril 2019, le magazine Terre de vins et le groupe Sud Ouest, en partenariat avec le Conseil interprofessionnel des vins de Bordeaux (CIVB), lancent pour la première fois les **Trophées Bordeaux vignoble engagé**.

L'ambition : révéler les talents, viticulteurs et négociants, qui dans le vignoble bordelais font bouger les lignes du développement durable.

Cet événement est, pour tous, l'occasion de montrer à quel point les acteurs de la filière sont engagés dans la protection de l'environnement, le développement de la biodiversité, la réduction de l'usage des produits les plus dangereux, la réduction du bilan carbone, le bien vivre ensemble, etc.

Toute la question est désormais de le faire savoir. Ce sera le premier objectif de ces Trophées.

15 lauréats et 5 Trophées

- **Trophée Empreinte** : gestion des ressources et économie d'énergie ;
- **Trophée Nature et respect** : réduction durable de l'usage des pesticides ;
- **Trophée Faune et flore** : protection de la biodiversité ;
- **Trophée Vivre ensemble** : respect des collaborateurs et des riverains ;
- **Trophée Avenir et innovation** : implication dans la recherche et le développement.

Remise des trophées le 11 avril 2019 à la Cité du vin de Bordeaux lors d'une cérémonie officielle : quinze lauréats seront révélés dont cinq grands prix.

www.trophees-bve.fr



ÉCONOMIE

Bilan 2018 de la
commercialisation
des vins de
BORDEAUX

Dans un contexte économique mondial incertain, les vins de Bordeaux restent le premier vignoble AOC français, tant à l'export qu'en France (base grande distribution).

Marquée par un gel tardif, la récolte de 2017 a été historiquement faible (-39% des volumes par rapport à 2016 - du jamais vu depuis 1991). Comme attendu, cette petite récolte a eu un impact sur nos disponibilités, nos prix et donc notre commercialisation. Toutefois, Bordeaux résiste avec un chiffre d'affaires global en hausse de 4% avec 4,01 milliards d'euros.



Bilan de campagne 2017 - 2018

4,70 millions d'hectolitres
vendus en 2018 (-3% vs. 2017)
soit l'équivalent de
626 millions de bouteilles
pour une valeur de
4,01 milliards d'euros (+4% vs. 2017)

Source CIVB : données arrêtées à fin juillet 2018 cumul 12 mois

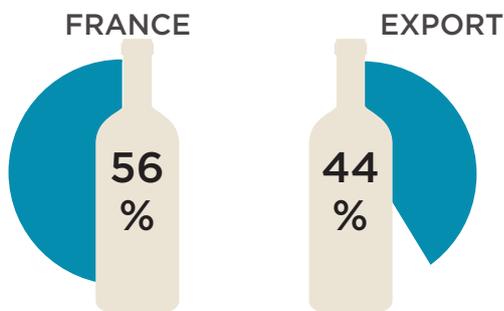


RÉPARTITION DE LA COMMERCIALISATION DES VINS DE BORDEAUX

Bilan de campagne 2017 - 2018, données arrêtées à fin juillet 2018- cumul 12 mois // Source CIVB

EN VOLUME

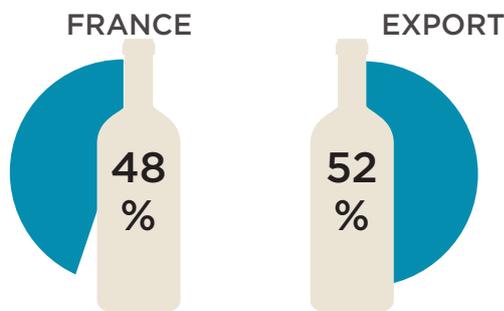
4,70 millions d'hectolitres



20 bouteilles vendues
par seconde dans le monde

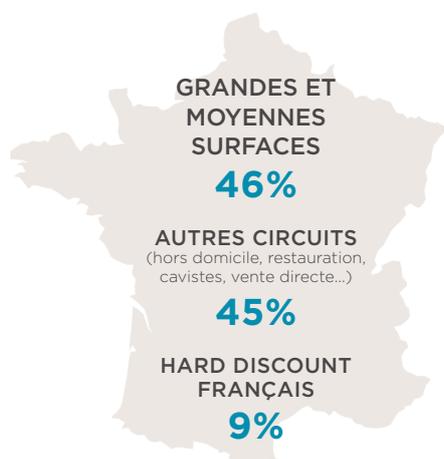
EN VALEUR

4,01 milliards d'euros



FRANCE

EN VOLUME



Export

EN VOLUME

PAYS TIERS
65%

Amérique du Nord
14%

ASIE
39%

UNION EUROPÉENNE
35%

EN VALEUR

PAYS TIERS
71%

Amérique du Nord
16%

ASIE
43%

UNION EUROPÉENNE
29%

Bilan 2018 des vins de Bordeaux

France

FRANCE = **56%**
DES VOLUMES DE
VIN DE BORDEAUX
COMMERCIALISÉS
EN 2018

Bordeaux, 1^{er} vignoble AOP vendu en grande distribution

Dans un contexte économique général particulièrement incertain, les ventes de vins tranquilles en France sont en retrait.

Pour les vins de Bordeaux, la situation s'est amplifiée avec la très faible récolte 2017 (-39% vs 2016) provoquant un manque de volumes disponibles.

Les hypers et supermarchés restent le 1^{er} circuit de commercialisation des vins de Bordeaux en France (46%).

Déjà impactées depuis 3 ans par de faibles récoltes, (particulièrement 2013, 2014 et 2015 ne dépassant pas la moyenne décennale), les ventes de Bordeaux enregistrent en 2018 une nouvelle baisse (-12% en volume) en lien direct avec la récolte historiquement faible de 2017 (-39%). En parallèle, les ventes de vins AOP hors Bordeaux enregistrent elles aussi un recul (-5% en volume).

144 millions de bouteilles (-12%) de vins de Bordeaux vendus en 2018. (-7% pour l'ensemble des AOP)

pour une valeur de **837 millions d'euros** (-7%) (-3% pour l'ensemble des AOP)

Plus d'1 ménage sur 2 acheteur de vins AOP choisit Bordeaux

5,83€ prix moyen d'une bouteille 75cl* de vin de Bordeaux en **GMS** (*base volumes équiv. bouteilles de 75 cl)

TOP 5 des AOC rouges Bordeaux en haut du classement

Au sein du TOP 5 des AOC rouges les plus vendues en **GMS** :

• **3 AOC Bordelaises en volume** : AOC Bordeaux, AOC Bordeaux Supérieur et AOC Blaye Côtes de Bordeaux

• **4 AOC Bordelaises en valeur** : AOC Bordeaux, AOC Bordeaux Supérieur, AOC Médoc et AOC Blaye Côtes de Bordeaux



BILAN 2018 PAR COULEUR DES VENTES DE VINS DE BORDEAUX ET ÉVOLUTIONS vs. 2017

(Tous conditionnements rapportés en équivalent bouteilles 75 cl)

VINS ROUGES DE BORDEAUX

84% des ventes de Bordeaux

- 121 millions de bouteilles vendues (-13%)
- 734 millions d'€ (-7%).
- Prix moyen de Bordeaux : 6,06€ TTC / 75 cl

1^{er} vignoble AOP rouges en volume et en valeur (38% de PDM en volume et 45% en valeur)

.....
VINS AOP FRANÇAIS ROUGES
Bilan 2018 : -9% volume

VINS BLANCS DE BORDEAUX

9% des ventes de Bordeaux

- Blancs secs : 10 millions de bouteilles vendues (-5%) et 41 millions d'€ (-2%)
- Prix moyen de Bordeaux : 4,08 € TTC / 75 cl

• Blancs doux : 2 millions de bouteilles vendues (-10%) et 22 millions d'€ (-8%).

- Prix moyen de Bordeaux : 9,52 € TTC / 75 cl

.....
VINS AOP FRANÇAIS BLANCS
Bilan 2018 : -4% en volume.

VINS ROSÉS DE BORDEAUX

7% des ventes de Bordeaux

- 10 millions de bouteilles vendues (-13%)
- 39 millions d'€ (-7%).
- Prix moyen de Bordeaux : 3,90€ TTC / 75 cl

AOC Bordeaux Rosé = 3^{ème} AOC Rosé en volume et en valeur

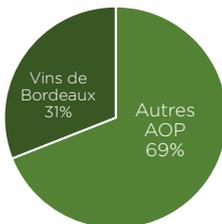
.....
VINS AOP FRANÇAIS ROSÉS
Bilan 2018 : -4% en volume.

Bordeaux leader en volume comme en valeur au sein des ventes de vins AOP bio



Les ventes de vins AOP bio (60% des volumes de vins BIO vendus en GMS) sont en hausse de +15%.

Bordeaux est le 1^{er} vignoble AOP vendu en bio avec 31% du volume et 29% du chiffre d'affaires en grandes et moyennes surfaces.



En 2018, les ventes pour Bordeaux sont en hausse de +10% en volume avec près de 6 millions de bouteilles et de +18% en valeur pour un chiffre d'affaires de 32 millions d'euros.

A noter que les vins bio représentent 3,4% des ventes volume des vins AOP (contre 2,7% en 2017). Pour Bordeaux, les vins bio concernent 4,1% des ventes (contre 3,3% l'an dernier)

Le prix moyen de Bordeaux en Bio (tous formats) : 5,32 € vs un total AOP Bio à 5,71 €

Succès record du Crémant de Bordeaux

Sur 12 mois, 1,16 million de bouteilles de Crémant de Bordeaux ont été vendues en grandes surfaces, soit une hausse de +16% en volume (total AOP +1%) pour une valeur de 6,45 millions d'euros (+19%) (total AOP +2%).

+62% en 2 ans

Bordeaux enregistre ainsi pour la deuxième année consécutive la plus rapide croissance au sein des principales AOC françaises hors Champagne.

Le prix moyen d'une bouteille de Crémant Bordeaux est aujourd'hui de 5,54 euros. (AOP = 6,10 €)



Bilan 2018 des vins de Bordeaux

Export

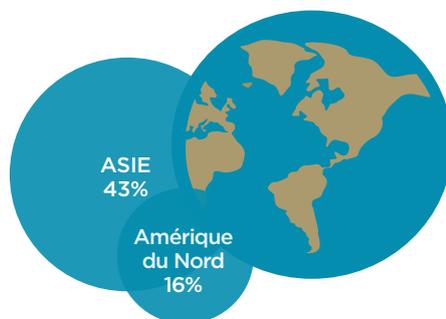
44% DES VOLUMES 52% DE LA VALEUR
DES VINS DE BORDEAUX COMMERCIALISÉS EN 2018

En 2018, Bordeaux a exporté pour une valeur de 2,09 milliards d'euros (+3%), 251 millions de bouteilles, soit 1,9 million d'hectolitres (-14%).

Répartition en valeur des exportations 2018

PAYS TIERS

71%
DES EXPÉDITIONS
1,49
MILLIONS D'EUROS (=%)



UNION EUROPÉENNE

29%
DES EXPÉDITIONS
602
MILLIONS D'EUROS (+12%)

Classement en valeur des exportations 2018

N°1 Hong-Kong

327 millions €
(+3%)
10 millions
de bouteilles (-4%)

16%

N°2 Chine

311 millions €
(-22%)
58 millions
de bouteilles (-31%)

15%

N°3 États-Unis

279 millions
d'euros (+21%)
26 millions
de bouteilles (-1%)

13%

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

- En 2018, Bordeaux reste largement leader au sein des exportations françaises des vins AOP* tranquilles (46% de la valeur et 37% du volume).

- Pour les vins de Bordeaux, 2018 a été marquée par un contexte économique mondial incertain et aggravée par une récolte 2017 historiquement faible (-39%). L'impact de cette très petite récolte (la plus faible depuis 1991) sur la commercialisation des vins de Bordeaux était toutefois prévu, en lien avec un manque de disponibilités et des hausses des prix.

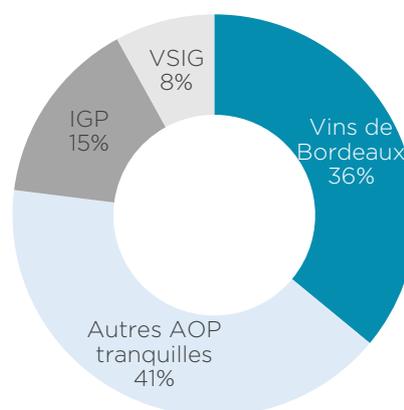
- Les expéditions bordelaises enregistrent certes un recul en volume de 14% mais une hausse en valeur de 3%. Le contexte est également défavorable en 2018 pour l'ensemble des vins français (-8% en volume pour les vins tranquilles et -8% en volume pour les vins AOP).

- Bordeaux résiste dans deux pays majeurs au sein desquels les importations globales de vins tranquilles sont en baisse : le Royaume-Uni et les États-Unis.

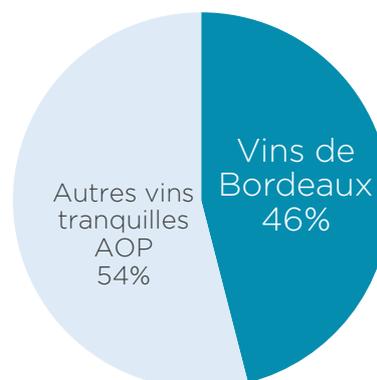
- Sur le marché chinois, les expéditions bordelaises enregistrent un net recul (-31% en volume et -22% en valeur). La baisse est principalement liée à la faible récolte 2017 (-39%) amplifiée par un contexte de ralentissement des importations Chinoises de vins. Ce repli intervient après une année 2017 record.

- Vers l'Union Européenne, les vins de Bordeaux progressent en valeur (+12%) grâce aux bons résultats en Allemagne, en Belgique et au Royaume-Uni, malgré un recul global des volumes sur cette zone de 9%.

BORDEAUX DANS LES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VINS TRANQUILLES



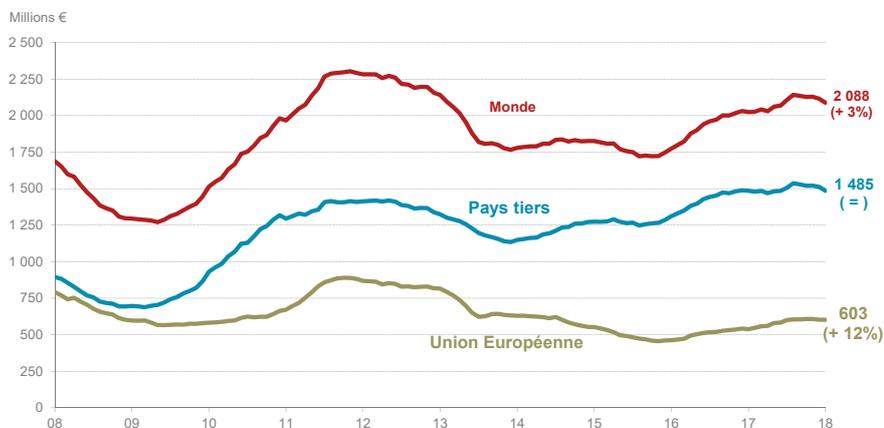
BORDEAUX DANS LES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VINS TRANQUILLES AOP



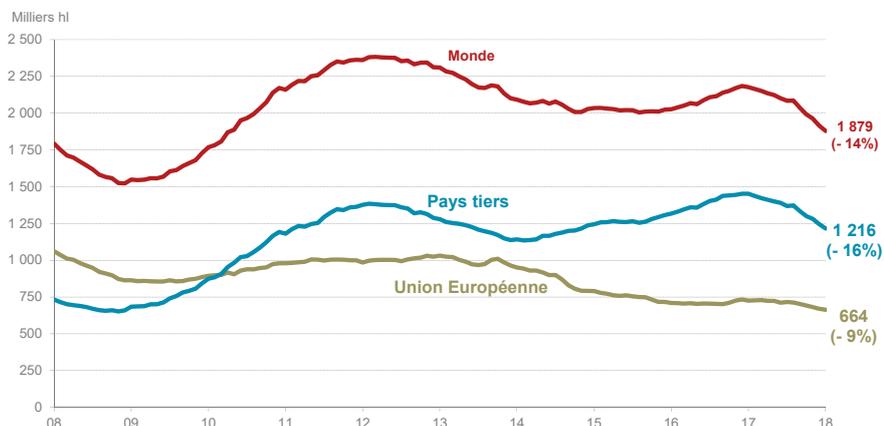
AOP : vins d'appellation d'origine contrôlée
VSIG : Vin sans Indication géographique protégée
IGP : Indication géographique protégée

HISTORIQUE DES EXPORTATIONS DE VINS DE BORDEAUX

EN VALEUR



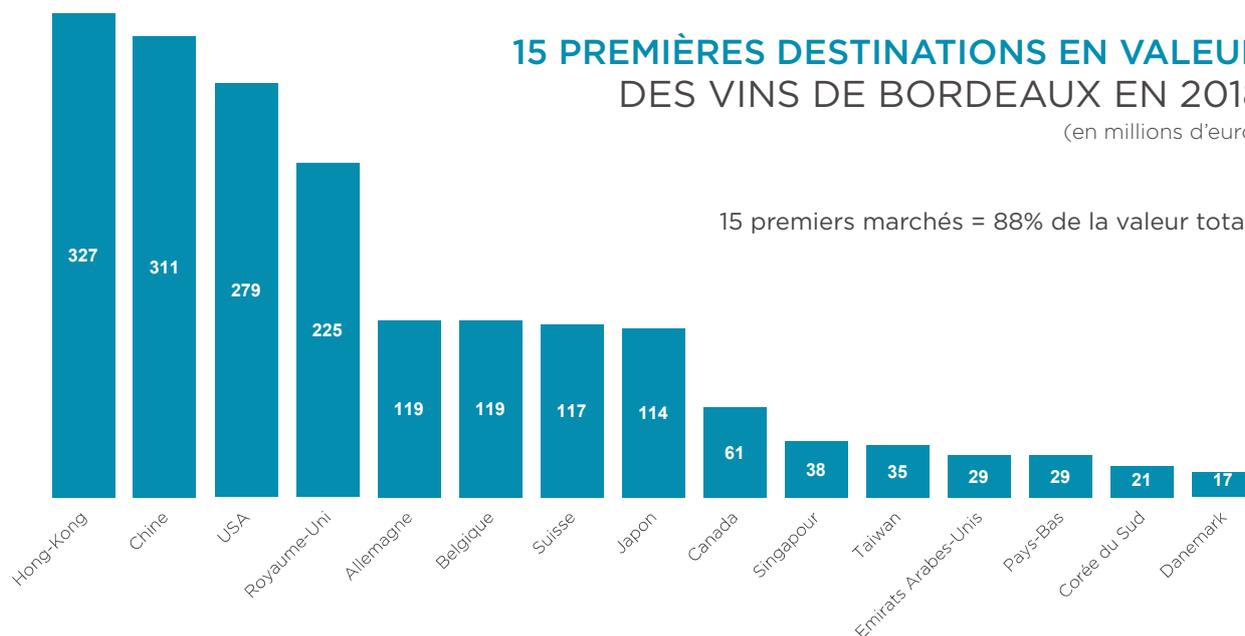
EN VOLUME



15 PREMIÈRES DESTINATIONS EN VALEUR DES VINS DE BORDEAUX EN 2018

(en millions d'euros)

15 premiers marchés = 88% de la valeur totale



ÉCONOMIE

Principales
destinations 2018
en valeur
des vins de BORDEAUX





Hong-Kong

En 2018, les vins de Bordeaux ont exporté vers Hong-Kong 77 000 hectolitres (-4%), soit l'équivalent de 10 millions de bouteilles, pour une valeur de 327 millions d'euros (+4%). Évolution par rapport à 2017

Hong-Kong redevient la première destination en valeur pour les vins de Bordeaux. Cette destination reste fortement marquée par son intérêt pour les vins haut de gamme.

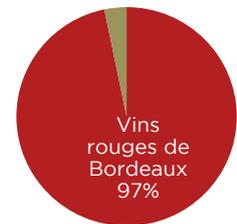
En termes de volume, les vins de Bordeaux enregistrent en 2018 un léger recul de 4% après une année 2017 en hausse (+5%).

Bordeaux est largement leader dans les exportations françaises de vins AOP tranquilles vers Hong-Kong : 77% des volumes et 79% de la valeur.

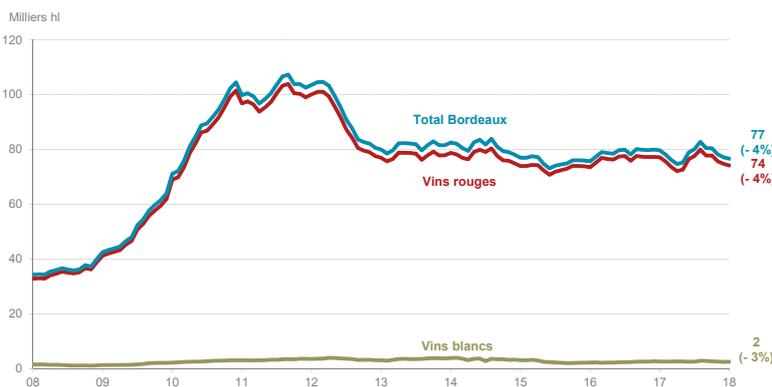
- 327 millions d'euros (+3%) de chiffre d'affaires **1^{ER} PAYS EN VALEUR**

- 77 000 hectolitres (-4%) équivalent à 10 millions de bouteilles **7^{EME} PAYS EN VOLUME**

- Répartition couleur (volume)



HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS HONG-KONG en volume / Milliers d'hectolitres

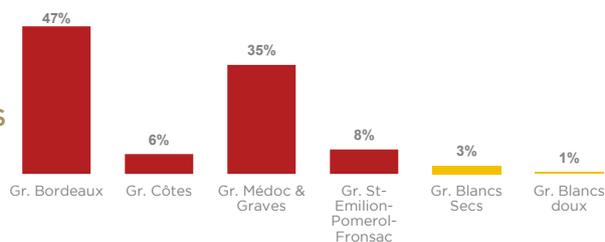


- Historique des exportations (valeur)
2008 : 75 millions d'€
2017 : 317 millions d'€

- Historique des exportations (volume)
2008 : 34 000 hl
2017 : 80 000 hl

- Poids de Hong Kong dans les exportations de Bordeaux = en volume **4%** en valeur **16%**

VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2018 PAR GROUPES D'APPELLATIONS



- Poids des vins de Bordeaux au sein des exportations françaises de vins AOP tranquilles vers Hong-Kong **77%** des volumes **79%** de la valeur



Chine

En 2018, les vins de Bordeaux ont exporté vers la Chine, pour une valeur de 311 millions d'euros (-22%), 436 000 hectolitres (-31%) soit équivalent à 58 millions de bouteilles. Évolution par rapport à 2017

La Chine reste la première destination des vins de Bordeaux en volume à l'export malgré un net recul en 2018 au regard de trois années consécutives de hausse et d'une année 2017 record (84 millions de bouteilles).

En 2018, Bordeaux s'inscrit dans le ralentissement global des importations chinoises de vins tranquilles (-9%). La situation s'est amplifiée par la très faible récolte 2017 (-39%). Le recul de Bordeaux s'est principalement opéré sur le groupe d'AOC Bordeaux, dont l'impact d'une faible récolte est immédiat sur sa commercialisation (Groupe Bordeaux = 72% des expéditions bordelaises vers la Chine).

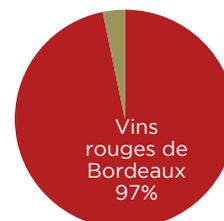
Enfin, Bordeaux reste toujours concurrencé par d'autres origines qui bénéficient d'accords de libre échange (Chili et l'Australie).

Bordeaux reste largement leader dans les exportations françaises de vins AOP vers la Chine : 64% des volumes et 72% de leur valeur.

- 311 millions d'euros (-22%) de chiffre d'affaires **2^{ÈME} PAYS EN VALEUR**

- 436 000 hectolitres exportés (-31%) équivalent à 58 millions de bouteilles **1^{ER} PAYS EN VOLUME**

- Répartition couleur (volume)



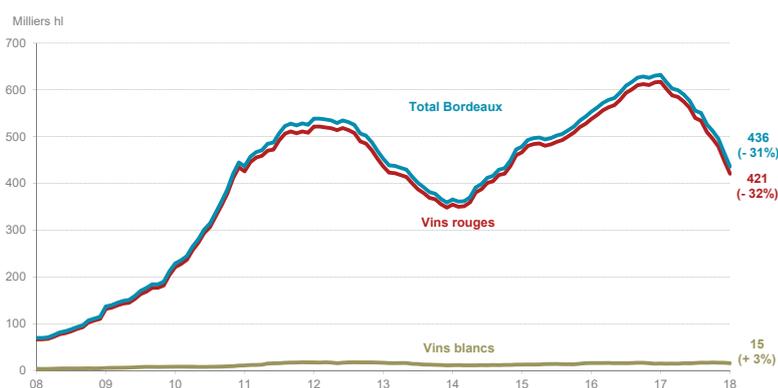
- Historique des exportations (valeur)
2008 : 53 millions d'€
2017 : 397 millions d'€

- Historique des exportations (volume)
2008 : 69 000 hl
2017 : 632 000 hl

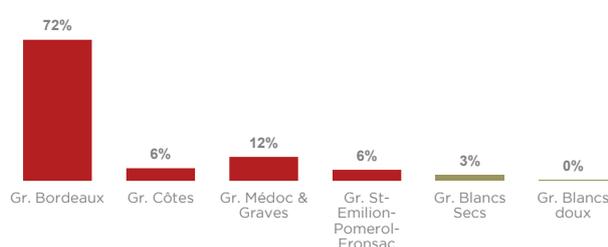
- Poids de la Chine dans les exportations de Bordeaux =
en volume **23%**
en valeur **15%**

- Poids de Bordeaux au sein des exportations françaises de vins AOP tranquilles vers la Chine
64% des volumes
72% de la valeur

HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS LA CHINE en volume / Milliers d'hectolitres



VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2018 PAR GROUPES D'APPELLATIONS





États-Unis

En 2018, les vins de Bordeaux ont exporté, pour une valeur de 279 millions d'euros (+21%), 199 000 hectolitres (-1%) soit l'équivalent de 26 millions de bouteilles. (Évolution par rapport à 2017)

L'histoire des exportations bordelaises vers les États-Unis est marquée par le succès de certains millésimes, expliquant notamment certaines hausses en valeur.

En 2018, Bordeaux a exporté un volume comparable à 2017 alors que les importations américaines de vins tranquilles sont en retrait (-4%). Le niveau des expéditions bordelaises se maintient ainsi à un très haut niveau, le plus haut enregistré sur les 30 dernières années.

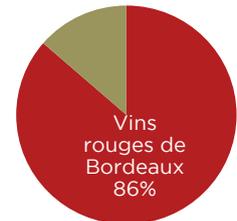
Les vins blancs de Bordeaux vers les États-Unis, 2nde destination pour cette couleur, enregistrent également un bon résultat avec une hausse de 3% avec 3,6 millions de bouteilles exportées.

Bordeaux est leader dans les exportations françaises de vins AOP vers les États-Unis et représente 22% des volumes et 30% de leur valeur.

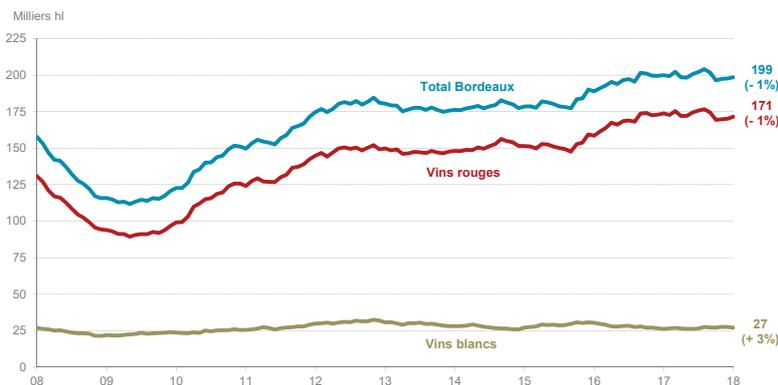
• 279 millions d'euros (+21%) de chiffre d'affaires
3^{ÈME} PAYS EN VALEUR

• 199 000 hectolitres exportés (-1%) équivalent à 26 millions de bouteilles
2^{ÈME} PAYS EN VOLUME

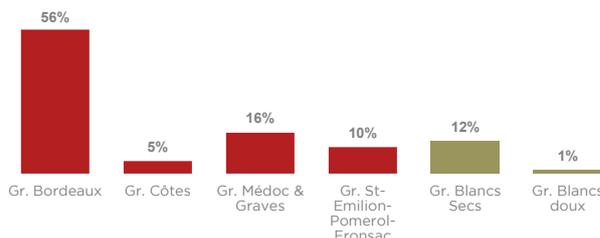
• Répartition couleur (volume)



HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS LES ÉTATS-UNIS en volume / Milliers d'hectolitres



VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2018 PAR GROUPES D'APPELLATIONS



• **Historique des exportations (valeur)**
2008 : 247 millions d'€
2017 : 231 millions d'€

• **Historique des exportations (volume)**
2008 : 158 000 hl
2017 : 200 000 hl

• Poids des États-Unis dans les exportations de Bordeaux =
en volume **11%**
en valeur **13%**

• Poids de Bordeaux au sein des exportations françaises de vins AOP tranquilles vers les États-Unis
22% des volumes
30% de la valeur



Royaume-Uni

En 2018, 178 000 hectolitres de vins de Bordeaux ont été exportés vers le Royaume-Uni (=) pour une valeur de 225 millions d'euros (+15%). Évolution par rapport à 2017

Malgré un contexte économique incertain et des importations britanniques de vins tranquilles en retrait (-6%), Bordeaux maintient ses expéditions vers le Royaume-Uni. La notoriété des derniers millésimes à Bordeaux conduit notamment depuis 2 ans à de fortes augmentations en valeur.

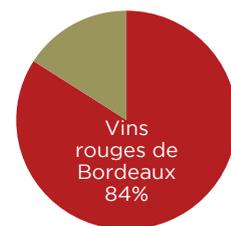
Le Royaume-Uni reste également en 2018, la 1^{ère} destination des vins blancs de Bordeaux avec l'équivalent de 4 millions de bouteilles (= par rapport à 2017). Cette couleur représente 16% des expéditions de Bordeaux vers ce pays.

Bordeaux est numéro 1 dans les exportations françaises de vins AOP vers le Royaume-Uni et représente 25% des volumes et 41% de la valeur.

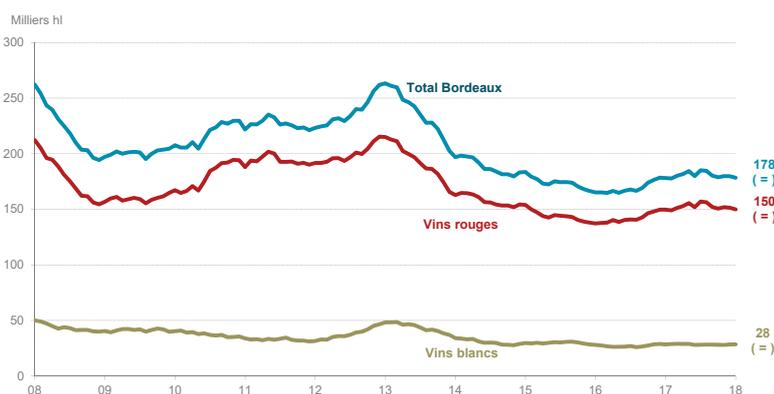
- 225 millions d'euros (+15%) de chiffre d'affaires **4^{ÈME} PAYS EN VALEUR**

- 178 000 hectolitres exportés (=) équivalent à **24 millions de bouteilles** **4^{ÈME} PAYS EN VOLUME**

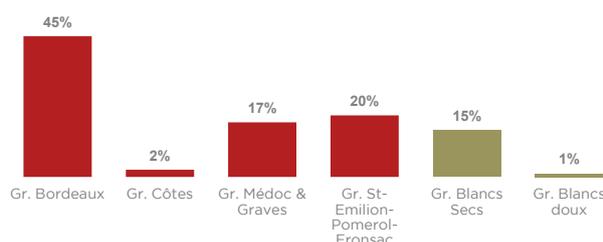
- Répartition couleur (volume)



HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS LE ROYAUME-UNI en volume / Milliers d'hectolitres



VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2018 PAR GROUPES D'APPELLATIONS



- Historique des exportations (valeur)
2008 : 346 millions d'€
2017 : 195 millions d'€

- Historique des exportations (volume)
2008 : 262 000 hl
2017 : 178 000 hl

- Poids du Royaume-Uni dans les exportations de Bordeaux =
en volume **9%**
en valeur **11%**

- Poids de Bordeaux au sein des exportations françaises de vins AOP tranquilles vers le Royaume-Uni
25% des volumes
41% de la valeur



Allemagne

En 2018, les vins de Bordeaux ont exporté vers l'Allemagne pour une valeur de 119 millions d'euros (+15%), 148 000 hectolitres (-9%). Évolution par rapport à 2017

En 2018, les expéditions bordelaises sont en replis en volume. Cette baisse, portée par la faible récolte 2017, s'inscrit dans un contexte de recul des importations allemandes de vins tranquilles (-5%). Les vins les moins valorisés sont les plus impactés (< à 3 euros le litre prix départ). Les volumes sur les tranches de prix supérieures sont toutefois en progression.

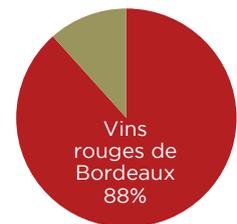
A noter que l'année 2014 avait été boostée par les achats estivaux de grande envergure d'une enseigne de discounter.

Bordeaux est numéro 1 dans les exportations françaises de vins AOP vers l'Allemagne (44% des volumes et 53% de la valeur).

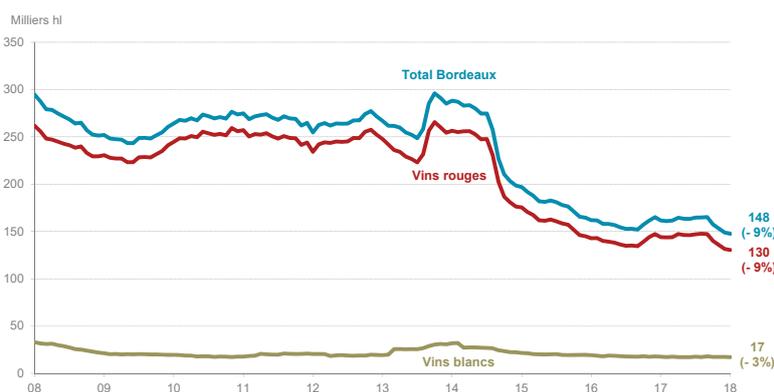
- 119 millions d'euros (+15%) de chiffre d'affaires **5^{ÈME} PAYS EN VALEUR**

- 148 000 hectolitres exportés (-9%) équivalent à **20 millions de bouteilles** **5^{ÈME} PAYS EN VOLUME**

- Répartition couleur (volume)



HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS L'ALLEMAGNE en volume / Milliers d'hectolitres

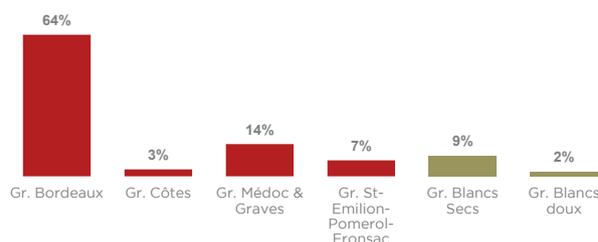


- **Historique des exportations (valeur)**
2008 : 146 millions d'€
2017 : 104 millions d'€

- **Historique des exportations (volume)**
2008 : 295 000 hl
2017 : 162 000 hl

- Poids de l'Allemagne dans **les exportations de Bordeaux** =
en volume **8%**
en valeur **6%**

VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2018 PAR GROUPES D'APPELLATIONS



- Poids de Bordeaux au sein **des exportations françaises de vins AOP tranquilles vers l'Allemagne**
44% des volumes
53% de la valeur



Belgique

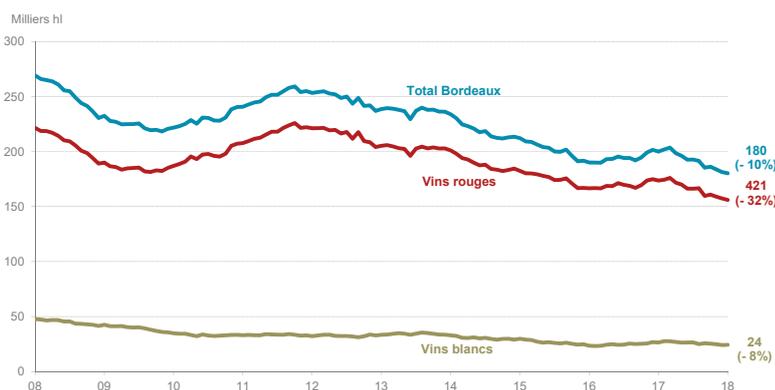
En 2018, 180 000 hectolitres de vins de Bordeaux (-10%) ont été exportés vers la Belgique pour une valeur de 119 millions d'euros (+5%). Évolution par rapport à 2017

Malgré le recul, la Belgique a retrouvé depuis 2015 sa place de 1^{ère} destination européenne des vins de Bordeaux en volume. Avec l'équivalent de 24 millions de bouteilles exportées, la Belgique est un marché historique et déterminant pour les vins de Bordeaux.

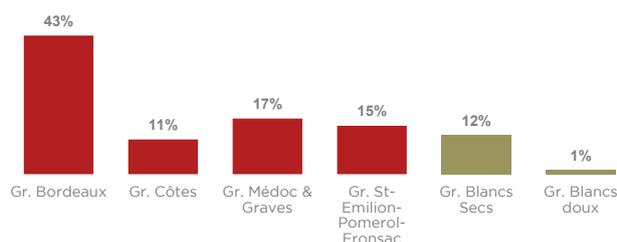
En 2018, les expéditions bordelaises, pénalisées par la faible récolte 2017, sont en repli en volume. La baisse s'est principalement opérée sur les vins les moins valorisés (< à 3 euros le litre prix départ). Les volumes sur les tranches de prix supérieures sont stables.

Bordeaux reste leader au sein des exportations françaises de vins AOP : 33% des volumes et 43% de la valeur.

HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS LA BELGIQUE en volume / Milliers d'hectolitres



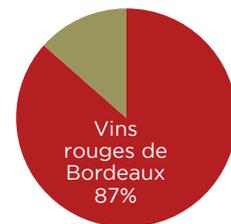
VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2018 PAR GROUPES D'APPELLATIONS



- 119 millions d'euros (+5%) de chiffre d'affaires **6^{ÈME} PAYS EN VALEUR**

- 180 000 hectolitres exportés (-10%) équivalent à 24 millions de bouteilles **3^{ÈME} PAYS EN VOLUME**

• Répartition couleur (volume)



- **Historique des exportations (valeur)**
2008 : 147 millions d'€
2017 : 113 millions d'€

- **Historique des exportations (volume)**
2008 : 269 000 hl
2017 : 200 000 hl

- Poids de la Belgique dans **les exportations de Bordeaux =**
en volume **10%**
en valeur **6%**

- Poids de Bordeaux au sein **des exportations françaises de vins AOP tranquilles vers la Belgique**
33% des volumes
43% de la valeur



Suisse

En 2018, les vins de Bordeaux ont exporté vers la Suisse, pour une valeur de 117 millions d'euros (+12%), l'équivalent de 7 millions de bouteilles (-6%).

Évolution par rapport à 2017

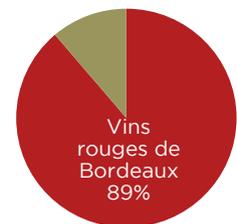
Ce marché est particulièrement marqué par la notoriété des millésimes et par une structure des expéditions favorable aux produits haut de gamme.

Malgré le recul enregistré en 2018, la Suisse reste un marché pour les vins de Bordeaux globalement stable depuis 4 ans.

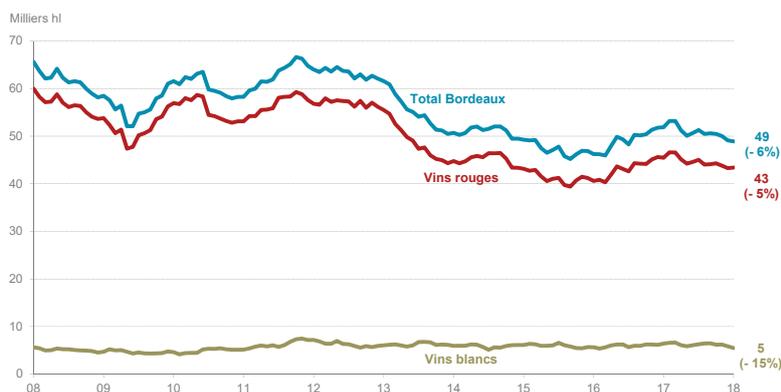
- 117 millions d'euros (+12%) de chiffre d'affaires **7^{EME} PAYS EN VALEUR**

- 49 000 hectolitres exportés (-6%) équivalent à **7 millions de bouteilles 9^{EME} PAYS EN VOLUME**

- Répartition couleur (volume)



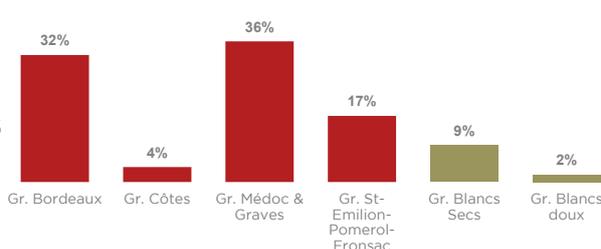
HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS LA SUISSE en volume / Milliers d'hectolitres



- **Historique des exportations (valeur)**
2008 : 151 millions d'€
2017 : 104 millions d'€

- **Historique des exportations (volume)**
2008 : 66 000 hl
2017 : 52 000 hl

VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2018 PAR GROUPES D'APPELLATIONS



- Poids de la Suisse dans **les exportations de Bordeaux =**
en volume **3%**
en valeur **6%**

- Poids de Bordeaux au sein **des exportations françaises de vins AOP tranquilles vers la Suisse 31% des volumes 53% de la valeur**



Japon

En 2018, les vins de Bordeaux ont exporté 141 000 hectolitres (équivalent à 19 millions de bouteilles) (-8%) pour une valeur de 114 millions d'euros (=).

Évolution par rapport à 2017

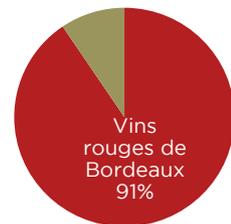
Après une année 2017 positive, 2018 enregistre un ralentissement lié à l'attente de l'entrée en vigueur (au 1er février 2019) d'un accord de libre échange assurant aux vins européens une baisse des droits de douanes.

Au Japon, Bordeaux occupe toujours la 1^{ère} place au sein des exportations françaises de vins tranquilles : 50% du volume et 42% de la valeur.

- 114 millions d'euros (=) de chiffre d'affaires
- **8^{ÈME} PAYS EN VALEUR**

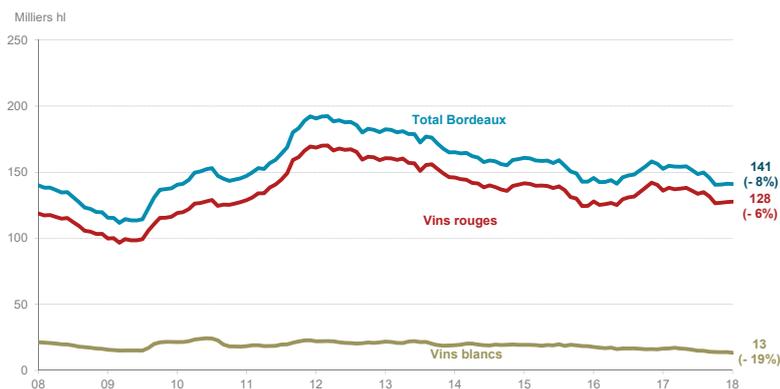
- 141 000 hectolitres exportés (-8%) équivalent à 11 millions de bouteilles
- **6^{ÈME} PAYS EN VOLUME**

- **Répartition couleur** (volume)

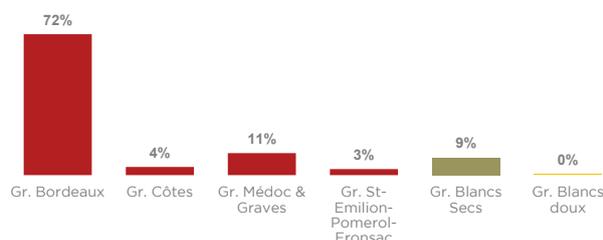


HISTORIQUE DES EXPORTATIONS BORDELAISES VERS

LE JAPON en volume / Milliers d'hectolitres



VENTILATION DES VOLUMES EXPÉDIÉS EN 2018 PAR GROUPES D'APPELLATIONS



- **Historique des exportations (valeur)**
2008 : 128 millions d'€
2017 : 113 millions d'€

- **Historique des exportations (volume)**
2008 : 140 000 hl
2017 : 153 000 hl

- Poids du Japon dans les exportations de Bordeaux =
en volume **8%**
en valeur **5%**

- Poids de Bordeaux au sein des exportations françaises de vins AOP tranquilles vers le Japon
50% des volumes
42% de la valeur



MARKETING
COMMUNICATION

Les vins de **BORDEAUX** à la rencontre des consommateurs

L'action collective du CIVB

- Créer de la préférence pour la marque Bordeaux.
- Recruter, rajeunir, fidéliser les consommateurs.
- Recruter et fédérer des prescripteurs.

L'action du CIVB est concentrée sur 7 marchés prioritaires, France, Belgique, Allemagne, Royaume-Uni, États-Unis, Chine, Japon.

Chaque année l'interprofession consacre plus de 18% de son budget marketing pour accompagner **les actions de promotion et de communication menées par les AOC de Bordeaux**. Réunies au sein de 6 groupes (région ou produit), elles mènent des opérations terrain en synergie avec celles engagées par le CIVB

En 2019, en France et à l'international

- Poursuite de la campagne publicitaire collective des vins de Bordeaux.
- Multiplication d'événements à destination des consommateurs avec des soirées, des manifestations culturelles, des fêtes du vin, etc.
- Développement de nouveaux contenus digitaux sur les plateformes online.
- Lancement de nouvelles sélections de vins de Bordeaux dans les pays étrangers.
- Intensification du travail auprès des prescripteurs.
- Mise en place de partenariats avec différents circuits de distribution.
- Lancement de nouveaux développements en matière de formation.

BORDEAUX ONLINE

Bordeaux.com : Portraits, tendances, recettes, appellations, magazine art de vivre, vidéos ... Le site compte près de 7 millions de visiteurs chaque année.

Les **réseaux sociaux**, depuis 10 ans sont un outil stratégique pour communiquer au quotidien avec les consommateurs. Les vins de Bordeaux sont présents quotidiennement sur les principaux réseaux sociaux permettant de véritables échanges avec les consommateurs. Les vins de Bordeaux sont aujourd'hui leaders parmi les régions viticoles sur les principaux réseaux avec plus d'1,7 million de membres.

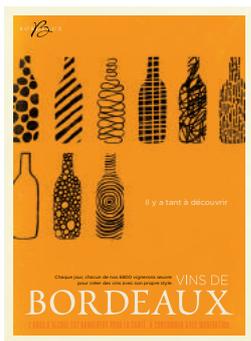
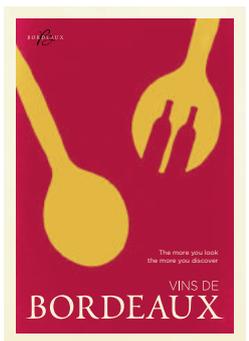
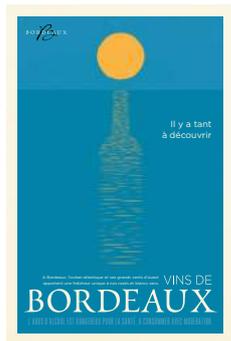


CAMPAGNE PUBLICITAIRE INTERNATIONALE

Vins de Bordeaux
Il y a tant à découvrir

La campagne publicitaire «Découverte» reflète l'image moderne et accessible des vins de Bordeaux sur les 7 marchés prioritaires avec les mêmes visuels et le même message fédérateur : "Il y a tant à découvrir" - "There is so much to discover". Cette invitation à redécouvrir les vins de Bordeaux renforce auprès d'un large public les attributs d'image acquis (savoir-faire, authenticité et qualité) tout en apportant de la modernité, de l'originalité et de la proximité.

La bouteille bordelaise, emblème de cette campagne, est mise en scène dans chaque visuel. Le style illustratif dévoile à chaque fois une nouvelle facette des vins de Bordeaux tout en laissant une part d'imagination. La saga de cette campagne se poursuit avec de nouveaux visuels illustrant l'authenticité et la diversité de l'univers Bordeaux.



Clink différent

Le premier programme de coopération des vins de Bordeaux et des vins allemands aux Etats-Unis

Avec le slogan "Clink Different", le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB) et l'Institut des Vins Allemands (Deutsches Weininstitut - DWI) démarreront, en mars, leur tout premier programme commun de promotion aux Etats-Unis.



D'une durée de 3 ans, ce programme est doté d'un budget de 9,8 millions d'euros dont 80% pris en charge par l'Union européenne dans le cadre du programme "Enjoy, it's from Europe". La proposition commune présentée par le CIVB et le DWI a convaincu

la Commission européenne parmi de nombreuses autres candidatures.

L'objectif de ce programme d'actions, que le CIVB coordonnera, est d'accroître la notoriété et les ventes des vins de Bordeaux et des vins allemands au cours des 3 prochaines années.

Les activités marketing du partenariat "Clink Different" se concentreront sur les états de la Californie, l'Oregon, le Nevada, la Caroline du Sud, la Floride et la Géorgie. Dans les autres états, le CIVB et le DWI poursuivront chacun leurs activités dans le cadre de leurs programmes respectifs OCM (Organisation commune des marchés).

Le programme "Clink Different" cible les principaux influenceurs du trade (importateurs, distributeurs, cavistes), la scène gastronomique américaine (sommeliers et chefs) et les médias. Les consommateurs seront sensibilisés par des actions mettant en avant la culture et l'ambiance européenne.

FRANCE ET INTERNATIONAL

Les programmes courts BORDEAUX SE DÉCOUVRE EN WEB SÉRIES ET À LA TÉLÉVISION

(EXEMPLES)

BELGIQUE

Bordeaux Ontkurkt!

Roadtrip gourmand dans le bordelais

SAISON 2

Njam!* et les vins de Bordeaux lancent à l'automne 2017 un tout nouveau programme oeno-culinaire : "Bordeaux Ontkurkt!". Au cours d'épisodes de 25 minutes, les téléspectateurs suivent le chef Dominique Persoone et le sommelier Andy de Brouwer dans leurs escapades Bordelaises à la découverte des vins et des spécialités culinaires de la région. Ce roadtrip culinaire et oenologique emmène à la rencontre de vignerons des différentes AOC de Bordeaux. "Bordeaux Ontkurkt!" c'est un ton rock-'n-roll qui bouscule les idées reçues sur les vins de Bordeaux.

*NJAM! est une chaîne de télévision belge dédiée à la gastronomie



CHINE

Amazing Bordeaux

SAISON 2

10 épisodes autour de 10 témoignages de passionnés du vin de Bordeaux, tous d'horizons différents. Un parfumeur, un architecte, un photographe, ...



FRANCE ET INTERNATIONAL

Les événements grand public

DE MULTIPLES (RE)DÉCOUVERTES DE BORDEAUX

Les vins de Bordeaux poursuivent leur stratégie afin de multiplier les occasions de surprendre les consommateurs avec des rencontres originales. Cavistes, restaurants, vide dressing, salon du chocolat, ... les vins de Bordeaux proposent des (re)découvertes à l'image de toute leur diversité.

FRANCE BIENVENUE AU COMPTOIR DES BORDEAUX

TOUTE L'ANNÉE

Depuis 2016, les vins de Bordeaux partent à la rencontre des consommateurs avec des ateliers itinérants baptisés Le Comptoir des Bordeaux.



A la conquête d'événements incontournables

L'objectif est de faire (re) découvrir la diversité, l'accessibilité et la qualité des vins de Bordeaux dans des univers éclectiques, loin des clichés du vin. Vide dressing, vernissages, shows culinaires, festivals, salons,... les vins de Bordeaux sont partenaires de rendez-vous

inattendus de référence.

L'esprit Comptoir signé Bordeaux

Parce que la notion de comptoir est un repère de convivialité et d'authenticité, Bordeaux a imaginé un espace entièrement modulable, au design naturel, moderne et accessible. Entièrement fabriqué dans un esprit d'éco-conception, il donne une seconde vie à des objets emblématiques des vins de Bordeaux (bouteilles lampes, caisses bois pour le comptoir, barriques pour les mange-debout,...). Sur chaque événement, Le Comptoir propose une carte de vins aux verres et la possibilité d'échanger avec les femmes et les hommes de Bordeaux, vigneron, négociants ou même avec les formateurs de l'Ecole du Vin de Bordeaux.

ÉTATS-UNIS LES VINS DE BORDEAUX PRÉSENTS SUR DE GRANDS FESTIVALS FOOD & WINE AMÉRICAINS



Avril 2019
New Orleans Wine & Food experience

Avril 2019
Austin Food and Wine Festival



Septembre 2019
Chicago Gourmet

ROYAUME-UNI LE POP UP BAR DES VINS DE BORDEAUX



Juin 2019

Après deux années réussies au cœur de Londres, le Bar éphémère des vins de Bordeaux s'installera

en juin 2019 dans deux grandes villes britanniques. Pendant une semaine, cet espace proposera une sélection de vins accessibles et de multiples animations autour d'initiations pratiques et ludiques aux vins de Bordeaux.

ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC

Les fêtes du vin

4 JOURS DE FESTIVAL

DÉDIÉS AUX VINS DE BORDEAUX



Sésame des Fêtes du Vin

1 pass dégustation pour Bordeaux & Bordeaux Supérieur Rouge, Bordeaux Rosé, Bordeaux Blanc, Entre-deux-Mers, Crémant de Bordeaux, Côtes de Bordeaux, Sweet Bordeaux, Médoc, Graves - Sauternes, Saint-Emilion - Pomerol - Fronsac.

+ 1 verre

+ 1 cours d'initiation à la dégustation à L'École du vin de Bordeaux du CIVB

+ des offres des différents partenaires

Créé en 1998 à Bordeaux, Bordeaux Fête le vin est devenu en 20 ans l'un des plus grands événements œnotouristiques d'Europe. Grâce à la mobilisation de la filière vitivinicole bordelaise, à l'implication des villes de Bordeaux, Hong-Kong, Québec, Bruxelles et Liverpool, et au soutien de nombreux partenaires, ces fêtes rencontrent un vif succès à chaque édition.

Ces événements sont l'occasion unique de découvrir la grande diversité du vignoble bordelais (appellations, couleurs, typicités, vins de châteaux et vins de marque) et d'échanger avec celles et ceux qui font le vin de Bordeaux, en seulement 3 ou 4 jours de festivités.

Concerts, sons et lumières, feux d'artifice, démonstrations artistiques, expériences inédites, expositions d'œuvres d'art... complètent ces rendez-vous incontournables.

Un concept adopté aux 4 coins du monde



Liverpool 2019

BORDEAUX WINE FESTIVAL

2^{ème} édition du 31 mai au 2 juin 2019

Organisé tous les ans, dédié aux vins de Bordeaux et à la gastronomie.

www.bwfliverpool.com

BILAN 2018 (1^{ÈRE} ÉDITION)

- 7 000 visiteurs - 20 000 dégustations
- 2 200 personnes formées par l'École du Vin de Bordeaux.



● Québec 2019

BORDEAUX FÊTE LE VIN À QUÉBEC

5^{ème} édition du 22 au 25 août 2019

Organisé tous les 2 ans, dédié aux vins de Bordeaux et à la gastronomie.

BILAN 2017 (4^{ème} ÉDITION)

- 40 000 visiteurs - 130 000 dégustations -
- 3 962 personnes formées par l'École du Vin de Bordeaux.

● Bruxelles 2019

EAT BRUSSELS DRINK BORDEAUX

6^{ème} édition du 5 au 8 septembre 2019

Annuel, dédié à la gastronomie internationale et aux vins de Bordeaux

visit.brussels/fr/sites/eatbrussels

BILAN 2018 (5^{ème} ÉDITION)

- 100 000 visiteurs
- 90 000 dégustations
- Plus de 1600 personnes formées par l'École du Vin de Bordeaux



● Hong-Kong 2019

WINE AND DINE FESTIVAL

11^{ème} édition du 30 octobre au 3 novembre 2019

Annuel, avec un village dédié aux vins de Bordeaux et à la gastronomie.

www.discoverhongkong.com

BILAN 2018 (10^{ème} édition)

- 185 000 visiteurs
- Plus de 3700 personnes formées par l'École du Vin de Bordeaux

● France // Bordeaux 2020

BORDEAUX FÊTE LE VIN

Jun 2020

Organisé tous les 2 ans et dédié aux vins de Bordeaux et à la gastronomie régionale, Bordeaux Fête le Vin est le plus grand événement œnotouristique d'Europe.

BILAN 2018 (11^{ème} ÉDITION - 20 ANS DE L'ÉVÈNEMENT)

Bordeaux Fête le Vin reçoit la Tall Ship Regatta, événement international du monde de la voile.

- 850 000 visiteurs
- 520 000 dégustations
- 18 000 personnes formées



TRADE

Bordeaux partenaire des professionnels de la vente

Qu'ils soient chefs de rayon, commerciaux, chefs, restaurateurs, sommeliers, grossistes, ... Bordeaux multiplie auprès d'eux des actions pour encourager leur travail, récompenser leur talent et leur faire (re) découvrir les vins de Bordeaux.

BORDEAUX TOUTE L'ANNÉE AUPRÈS DES PROFESSIONNELS EN FRANCE ET À L'EXPORT

L'interprofession (CIVB) déploie de multiples actions au service des professionnels de la commercialisation pour construire ensemble une stratégie gagnante :

- Organisation de voyages dans le vignoble pour (re) découvrir Bordeaux.
- Mise en place de formations adaptées avec l'École du Vin de Bordeaux.
- Mise à disposition d'outils et d'animations.

Les sélections Bordeaux



Depuis 2005, le CIVB organise dans les principaux pays **des sélections officielles** afin de promouvoir **l'accessibilité, la diversité et le bon rapport qualité/prix de Bordeaux**. Cette opération s'adresse en premier lieu aux professionnels de la distribution puis aux consommateurs. Les vins sélectionnés sont compris dans une tranche de prix préalablement définie et dégustés à l'aveugle par un jury local d'experts reconnus (sommeliers, journalistes...). Les 50 à 100 vins ayant obtenu les meilleures notes sont alors retenus. Cette sélection est ensuite mise en avant tout au long de l'année (en points de vente, événements consommateurs, formations, etc).

- Belgique : Bordeaux Coups de Cœur
- Royaume-Uni : Everyday Bordeaux
- Allemagne : 100 Bordeaux Zum Entdecken
- Japon : Value Bordeaux
- Chine : Simply Bordeaux
- Hong-Kong : Everyday Bordeaux

Quelques exemples ...

France

2019, les vins de Bordeaux sur tous les fronts de la restauration française

Avec la remise du prix de la Gastronomie Durable lors la soirée de lancement du guide Michelin France 2019 le 21 janvier dernier, le CIVB inaugure une année riche de nouveautés et d'actions engagées auprès des talents de la gastronomie française. Qu'ils soient à la table d'étoilés, associés à des mets réinventés par la bistronomie, ou encore associés à des plats traditionnels de brasseries... les vins de Bordeaux, 1^{ers} vignoble sur les cartes des restaurants, accompagnent tous les restaurants et le réaffirment à travers de multiples partenariats.

LE GUIDE MICHELIN

Pour la première fois, les vins de Bordeaux étaient partenaires de la célèbre cérémonie de lancement du Guide Michelin 2019. A cette occasion les vins de Bordeaux ont remis une nouvelle récompense : **Prix de la gastronomie Durable à Christopher Coutanceau**, cuisinier-pêcheur à La Rochelle, pour son restaurant éponyme. Le lauréat, choisi par les inspecteurs du guide en toute indépendance, a ainsi été récompensé pour son engagement et ses actions en faveur de la pérennité des ressources et de la pêche durable.

A travers le parrainage de ce prix, le CIVB a souhaité valoriser ce travail en cuisine à l'image des multiples actions mises en œuvre dans le vignoble de Bordeaux pour produire un vin de qualité dans un environnement préservé.

Site : restaurant.michelin.fr

OMWIVORE 100% jeune cuisine

Festival culinaire engagé, Omnivore rassemble chaque année 11 000 visiteurs autour des nouveaux talents de la gastronomie. Cette 14^e édition est placée sous le signe de la compréhension et du respect des racines, pour mieux bâtir l'avenir. Pour la première fois, les vins de Bordeaux sont partenaires de l'événement 2019, avec :

- un espace Vins de Bordeaux dédié à la découverte des multiples certifications environnementales présentes dans le vignoble.
- 3 Masterclasses décalées sur le thème éco-responsable.
- La remise du **Prix Sommelier** lors de la cérémonie officielle d'ouverture du festival.
- L'exclusivité des vins de Bordeaux sur les 3 dîners de chefs baptisés «Pop up dinner».

Dates du 10 au 12 mars 2019 - Maison de la Mutualité, Paris
Site : www.omnivore.com

FOODING

Depuis 5 ans, le CIVB travaille main dans la main avec le Fooding pour faire (re) découvrir les vins de Bordeaux hors des sentiers battus aux restaurateurs sélectionnés par le Guide.

Ce partenariat s'articule autour de voyages initiatiques dans le vignoble loin des clichés. La saison se clôture chaque année avec la cérémonie de lancement du Guide Fooding dont Bordeaux est également partenaire exclusif vins.

Site : lefooding.com



Le Tour des cartes avec Terre de Vins

Pour la 3^{ème} année consécutive les vins de Bordeaux sont partenaires du concours de la meilleure carte de vins en France organisé par le magazine « Terre de Vins ». Comme chaque année, les vins de Bordeaux ont remis le **Prix de l'offre éco-responsable**. Le 28 janvier 2019, ce prix a été remis **au restaurant bistronomique Le petit Commines** (Paris, 3^{ème}) avec sa carte particulièrement pédagogique sur les différentes démarches et certifications environnementales des vignobles.



Site : www.terredebins.com



États-Unis, Chine & Hong-Kong **Somm Like It Bordeaux**

Fédérer une nouvelle génération de sommeliers

Cible particulièrement influente en Amérique du Nord et en Asie, une nouvelle génération dépoussière les clichés de la sommellerie. Depuis 2 ans, Bordeaux leur propose d'élire leurs vins préférés autour de battles de dégustations à l'aveugle. Organisé aux 4 coins des États-Unis (New-York, Chicago, Miami, Boston, Los Angeles, San Francisco, Dallas, Houston...) et en Chine, ce challenge en équipe se termine toujours par une belle soirée entre passionnés.

NOUVEAUTÉ 2019 : Chef Like it aux États-Unis sur le même modèle mais à destination des chefs !

CHEFSACHE

Avantgarde Cuisine Festival

Allemagne

Les vins de Bordeaux seront présents sur le plus grand festival professionnel de chefs en Allemagne, dédié à la cuisine d'avant-garde : **Chef-Sache**. Véritable symposium de la gastronomie, cet événement réunit des chefs et sommeliers venus des quatre coins du monde. Bordeaux, avec son École du Vin organisera des masterclasses et des animations pour les professionnels de la restauration.

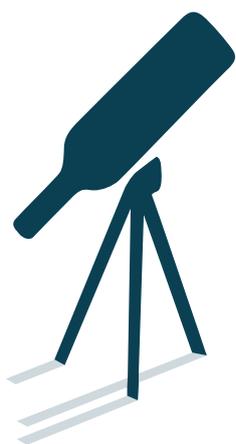
www.chef-sache.eu - Cologne du 29 au 30 octobre 2019





VOYAGE INITIATIQUE

Des ateliers de
dégustation à la
découverte
de la vigne



L'ÉCOLE DU VIN DE BORDEAUX

Guidé par la volonté de partager avec le plus grand nombre la passion des femmes et des hommes qu'il représente, le Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux (CIVB) fonde en 1989 l'École du Vin de Bordeaux.

- **1** école à Bordeaux fondée en 1989
- Présente dans **20** pays grâce à
- **27** écoles partenaires
- **Plus de 250** formateurs accrédités
- **Plus de 85 000** personnes formées dans le monde en 2018 dont 45% de professionnels et futurs professionnels
En France : 8 700 personnes dont 51% grand public
- **Plus de 140** modules et thématiques de formation présentiels et digitaux
- **1** application gratuite de e-Learning dédiée aux professionnels, **OenoBordeaux**
- **22 000** utilisateurs

Au cœur de la ville de Bordeaux comme à travers le monde, l'école accueille toutes celles et ceux qui souhaitent en savoir plus sur la vigne, le vin et la diversité de Bordeaux : amateurs, professionnels, néophytes, experts etc. Ici, pas de professeurs mais uniquement des vignerons, œnologues, maîtres de chais... qui souhaitent, en plus de leur activité professionnelle, partager le savoir-faire et le quotidien des artisans du vignoble bordelais.

Adaptés à tous public, ses ateliers vont de l'initiation au perfectionnement. Présents dans 20 pays, l'École du Vin de Bordeaux et son équipe de 250 formateurs accrédités forment chaque année plus de 85 000 personnes.



Nouveautés 2019 : les 30 ans de l'École du Vin de Bordeaux

- Printemps 2019 : ouverture de nouveaux espaces de dégustation et de formation à Bordeaux après une transformation complète de l'École.
- Mai : 2^{ème} Convention internationale des formateurs de l'École du Vin de Bordeaux à Bordeaux.
- Printemps 2019 : mise en ligne du nouveau site internet de l'École permettant de réserver aux quatre coins du monde des formations : ecoleduvindebordeaux.com
- Printemps 2019 : nouveau catalogue France : de nouveaux ateliers dont *Le Sommeliers, c'est moi !* et *Vins et Fromages*.
- 1^{ER} e-concours de la révélation du jeune sommelier de France « Som' Bordeaux ».

Une école internationale

En 30 ans, l'École du Vin de Bordeaux s'est dotée d'une équipe de formateurs experts présents aux quatre coins du monde. A l'origine, professionnels de la filière, viticulteurs, œnologues, ... et s'est renforcée avec **des personnalités reconnues, diplômées et surtout passionnées**.

Aujourd'hui l'école du vin de Bordeaux compte plus de **250** formateurs expérimentés dans le monde. La diversité de leurs profils et de leurs parcours, comme leur expertise dans leur propre pays, sont autant d'atouts pour garantir un voyage initiatique unique.

27 écoles partenaires, leaders dans leur pays. Ces écoles (hôtelières, de sommellerie ou grand public, ...) sont leaders dans leur pays et s'adressent tant aux professionnels qu'aux consommateurs. Elles s'engagent à mettre en place une formation spécifique sur les vins de Bordeaux avec les formateurs accrédités de l'École du Vin de Bordeaux.

Une pédagogie hors des sentiers battus

Véritable laboratoire d'idées et fort de l'expérience de ses formateurs accrédités, l'École compose des formations en adéquation avec les besoins des participants. Ainsi, selon le niveau de connaissance (débutant à expert), le profil (grand public ou professionnel), le secteur d'activité (restauration, grande distribution, œnotourisme...) et le pays, les contenus et les formats se modulent pour offrir une formation ciblée et unique.



Pour le grand public et des étudiants

- Des formations courtes (2h/3h) ou longues (2, 3, 7 jours) pour tous les niveaux
- Des ateliers thématiques et ludiques



Au cœur des grands événements

- Fêtes du vin, salons professionnels, etc.
- A chaque événement, l'École propose des initiations gratuites et en continu.

Auprès des professionnels et futurs professionnels

(Restaurateurs, chefs, commerciaux, sommeliers, chefs de rayon, etc.)

Des formations propres à chaque métier et adaptées aux réalités terrain et aux impératifs professionnels. Masterclass inédites, pavillons de l'École du Vin de Bordeaux sur des salons professionnels (ex : Prowein), rendez-vous tasting dédiés aux sommeliers (Som Like it Bordeaux), roadshow en Chine, ...

E-learning pour les professionnels

L'application OENOBORDEAUX

En 2017, l'École du Vin de Bordeaux a aboli les frontières de la formation avec un nouvel outil inédit et complémentaire aux formations présentiels : l'application OENOBORDEAUX destinée aux professionnels de la vente et de la distribution du vin et utile aux vignerons et négociants bordelais dans leurs relations clients.



OBJECTIF : apporter une nouvelle solution de formation innovante, experte et expérientielle aux professionnels pour surprendre leurs clients, booster leurs ventes ou, tout simplement, perfectionner leurs connaissances ou développer de nouvelles compétences.



L'expertise vin à portée de main

- Développée pour un usage sur smartphone (disponible en ligne également), elle favorise un apprentissage pratique, flexible, fluide et efficace.
- Une source d'informations utile au quotidien sur le terrain.

Un outil innovant et communautaire

- Création de nouveaux modules thématiques.
- Quizz et jeux pour tester ses acquis et (se) lancer des défis !
- Fil d'actualités autour des tendances, des innovations et des événements du monde du vin.

Des contenus et formations sur-mesure avec un catalogue de formation adapté en fonction du profil et des connaissances de l'utilisateur.



Cliquer **ICI** pour accéder à la vidéo

NOUVEAUTÉ 2019

1^{ER} e-concours de la révélation du jeune sommelier de France *Som' Bordeaux*

L'École du Vin de Bordeaux lance en 2019 un grand challenge inter-école, le e-concours SOM' Bordeaux. Ouverts aux futurs professionnels du vin, ils s'affronteront au cours de 10 étapes de sélection via l'application gratuite OenoBordeaux et jusqu'à la finale qui aura lieu à Bordeaux devant un jury de professionnels.



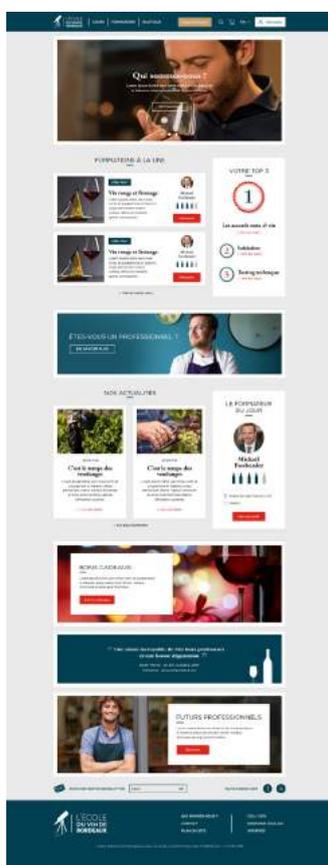
NOUVEAU SITE INTERNET DE L'ÉCOLE DU VIN DE BORDEAUX ECOLEDUVINDEBORDEAUX.COM

Le premier «marketplace» de la formation au vin

Au printemps 2019, l'École du vin de Bordeaux bouscule la vente en ligne de formation au vin en créant un site internet de réservation de l'ensemble des ateliers dispensés par ses formateurs dans le monde. Que l'on soit à Paris, Tokyo, Londres, Bruxelles, San Francisco... ou à Bordeaux, il est désormais possible de trouver et réserver en ligne l'atelier «Vin de Bordeaux» le plus proche.

Un catalogue en ligne de toutes les formations proposées par les formateurs de l'École, en France et à l'international.

Quel que soit son profil (particulier ou professionnel), son niveau (de l'initiation au perfectionnement) et le thème cherché (accords mets & vins, les clefs de la dégustation, cépages...), un moteur de recherche permet de trouver facilement l'atelier qui correspond à ses envies. Simple et pratique, ce site permet également de découvrir les portraits des formateurs, de partager son expérience ou encore de la noter.



FORMATION DU PRIMAIRE AU LYCÉE

La Gironde Verte

«NOUS SOMMES LES ENFANTS DE LA VIGNE,
APPRENONS À MIEUX LA CONNAÎTRE»

La Gironde Verte vise à faire découvrir aux jeunes girondins dans le cadre scolaire, le vignoble qui les entoure, de les sensibiliser à leur environnement et de susciter des vocations tout en créant du lien intergénérationnel.



Créée en 1992 par le CIVB, la Gironde Verte est une démarche locale de communication pédagogique du monde viticole à destination de l'enseignement (primaire, collège et lycée). Elle vise à faciliter une meilleure connaissance par les enfants de l'environnement viticole girardin, de sa culture, de ses hommes, de ses métiers, de son économie, tout en permettant de mieux cerner l'identité du territoire de la Gironde.

Le contenu pédagogique est élaboré en collaboration avec Cap Sciences (Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle Bordeaux-Aquitaine) et bénéficie du soutien de la Direction Académique des services de l'Éducation Nationale.

Depuis 2012,
début du
nouveau
programme de
la Gironde Verte
près de 23 000
petits girondins
ont découvert la
vigne à l'École.

Depuis juillet 2016, une convention « Gironde Verte » a été signée entre le rectorat de l'Académie de Bordeaux, Cap Science et le CIVB dont les objectifs sont :

- de réaliser un projet qui s'adapte aux besoins des enseignants,
- de contribuer aux parcours éducatifs des élèves en proposant un projet transdisciplinaire et en mettant les élèves au contact de professionnels,
- de réaliser un projet porteur de sens pour les élèves, qui les implique dans des actions concrètes où ils construisent leurs savoirs par l'observation, l'expérimentation et les rencontres,
- d'accompagner les enseignants en leur fournissant idées et ressources issues du monde professionnel vitivinicole et de l'environnement socio-culturel girardin pour qu'ils y trouvent matière à enseigner, quelle que soit leur discipline.



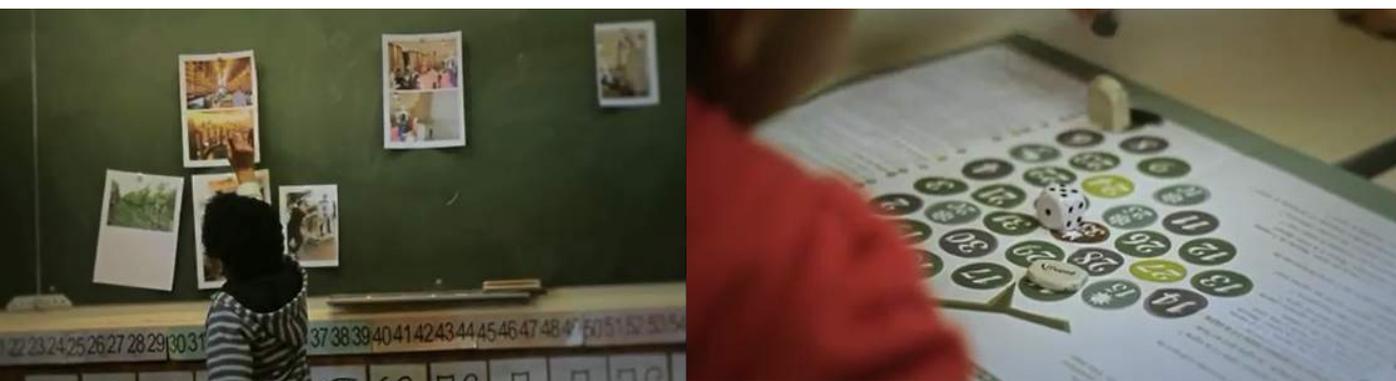
Tous les acteurs mobilisés

VIGNERONS
Accueillir des élèves à la propriété

ENSEIGNANTS
Animer la classe

MAIRES
Favoriser les rencontres entre écoles et vignerons

De multiples outils à utiliser en classe et adaptés aux programmes scolaires. Disponibles en libre téléchargement sur www.gironde-verte.com



Pour chaque classe (CP, CE, CM), l'enseignant dispose d'un document d'accompagnement afin qu'il puisse diriger des ateliers et des cahiers d'activités pour ses élèves (jeux, coloriages, quizz, questionnaires, etc).

cahier
Maternelle
/ CP



SERIOUS GAME CHÂTEAU ACADEMY // ÉDITION BORDEAUX,
Découvrir les métiers de la vigne et du vin en jouant

Jeu gratuit disponible sur smartphones, tablettes et PC

Mission = Gérer une exploitation viticole

Les joueurs devront s'intéresser à la conduite du vignoble, à la gestion du personnel, au maniement des machines, aux nombreuses étapes de l'élaboration d'un vin et aux différents modes de commercialisation.

Qu'est-ce qu'un serious game ? Un "jeu sérieux" est un logiciel dont l'aspect ludique est mis au service d'un contenu sérieux et pédagogique.



Partir à la découverte du vignoble de Bordeaux entre amis, en couple, en solo, en famille, ...

Des activités innovantes bâties collectivement

L'Interprofession des vins de Bordeaux (CIVB) est un acteur de l'action collective en faveur du développement de l'œnotourisme :

- Fondateur de l'**Ecole du vin de Bordeaux**
- Membre fondateur de **La Cité du Vin**
- Partenaire de **Bordeaux Wine Trip**
- Partenaire **d'institutions et labels œnotouristiques** au niveau local et national auprès de l'ADT de la Gironde (Agence de Développement Touristique), de la CCI de Bordeaux (Chambre de Commerce et d'Industrie) ou encore au sein de l'agence publique de développement et d'ingénierie touristique ATOUT FRANCE.

Vignobles et Découvertes, label œnotouristique national

6 ROUTES DU VIN DE BORDEAUX LABELLISÉES

- La Route des Vins de Bordeaux en **Graves et Sauternes**
- Les Routes du Vin de Bordeaux en **Entre-deux-Mers**
- Les Routes du Vin de Bordeaux, **Bordeaux, porte du vignoble**
- Les Routes du Vin de Bordeaux en **Libournais (Saint-Emilion, Pomerol, Fronsac)**
- Les Routes du Vin de Bordeaux en **Médoc**
- Les Routes du Vin de Bordeaux en **Blaye et Bourg**

Au total, ce sont ainsi près de 700 prestataires labellisés **Routes du vin de Bordeaux**.

La Cité du Vin

www.laciteduvin.com

Inaugurée le 1er juin 2016

La Cité du Vin, située au cœur de la ville, dote Bordeaux d'un équipement culturel sur le vin unique au monde. Ce centre de loisir culturel est ambitieux et novateur tant au plan architectural qu'en termes de contenu.

- 13 350 m² de surface
- un parcours permanent immersif et sensoriel
- des expositions temporaires
- un belvédère à 35 mètres de hauteur
- une plateforme d'orientation œnotouristique
- des ateliers pédagogiques
- des restaurants, une cave à vins du monde et une boutique.

La Cité du Vin est un voyage dans le temps et l'espace à la découverte de la culture du vin à travers le monde.

Quelques organismes clés

Les Maisons du Vin présentes dans la plupart des appellations

Les comités touristiques

- Office de Tourisme de Bordeaux : bordeaux-tourisme.com
- Gironde Tourisme www.gironde-tourisme.fr
- Comité Régional du Tourisme de la Nouvelle Aquitaine : www.nouvelle-aquitaine-tourisme.com

Une école ouverte à tous au cœur de Bordeaux

Toute l'année, l'École du Vin de Bordeaux propose au grand public des ateliers d'initiation ou de perfectionnement à la dégustation des vins de Bordeaux

• Formations **courtes** (2h/3h) ou **longues** (2, 3, 7 jours).

• **Des activités ludiques** :

réalisation de son vin de Bordeaux, astuces d'accords mets et vins, cours de cuisine, etc.

• **Découverte des terroirs**

avec des balades œnologiques,

• **De belles rencontres** dans les propriétés, etc.

Stages de 29 à 350 euros

www.ecoleduvindebordeaux.com



L'ÉCOLE
DU VIN DE
BORDEAUX

Bordeaux Wine Trip

LE PORTAIL DE RÉFÉRENCE DE L'ŒNOTOURISME EN BORDELAIS.

Créée par le CIVB, en collaboration avec le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine et le Comité Départemental du Tourisme de la Gironde, Bordeaux Wine Trip permet aux visiteurs de connaître en quelques clics, l'offre œnotouristique à proximité d'eux ou lors de la préparation de leur venue.

Bordeaux Wine Trip recense les prestataires du vignoble qui ont une activité en lien avec l'univers du vin : châteaux, maisons de négoce & caves, offices de tourisme et maisons du vin, restaurants et bars à vin, hébergements, etc.

www.bordeauxwinetrip.com

3 000 m² de parcours permanent propose une immersion sensorielle et interactive. Un compagnon de voyage innovant disponible en 8 langues accompagne le visiteur tout au long du parcours. La Cité du Vin propose également des expositions temporaires et des ateliers de dégustation.



Le bâtiment est signé par X-TU (Paris) & Casson Mann (Londres), suite à un concours international de maîtrise d'œuvre architecturale et scénographique.

En 2018 : 421 000 visiteurs accueillis de 180 nationalités et le passage symbolique du seuil du million de visiteurs depuis son ouverture en 2016.

Crédit photo ANAKA / La Cité du Vin

Portes ouvertes dans le vignoble

Chaque année, le temps d'un week-end, aux quatre coins du vignoble, de nombreux châteaux ouvrent leurs portes pour faire découvrir leurs appellations et leur exploitation. L'occasion pour le public de s'intéresser aux différentes étapes de production ou simplement de se balader dans les vignes en famille, et de partager autour du vin avec des passionnés. La plupart des journées Portes Ouvertes se déroulent entre les mois d'avril et décembre.

ANNEXE

Le Conseil
Interprofessionnel
du vin de
BORDEAUX



CIVB
Conseil
Interprofessionnel
du Vin de Bordeaux

FÉDÉRATION DES GRANDS
VINS DE BORDEAUX

FÉDÉRATION DES SYNDICATS
DU COMMERCE EN GROS
DES VINS & SPIRITUEUX
BORDEAUX & GIRONDE

ORGANISMES DE DÉFENSE
ET DE GESTION (ODG) D'AOC

SYNDICAT DES
COURTIERS EN
VINS & SPIRITUEUX
DU SUD OUEST

UNION DES MAISONS
DE BORDEAUX
+
SYNDICAT DU COMMERCE EN
GROS DES VINS DU LIBOURNAIS

5 800
VITICULTEURS

72
COURTIERS

300
MAISONS DE NÉGOCE

QUI SOMMES-NOUS ?

Le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB) a été créé en 1948 (loi du 18 août). Il réunit les représentants des trois familles de la filière bordelaise : la viticulture, le négoce et le courtage.

Le rôle du CIVB est d'établir un contact permanent entre eux en vue de faciliter le règlement de questions communes. Il peut aussi, par le biais d'accords interprofessionnels généralisés par les pouvoirs publics, décider de disciplines collectives applicables à la filière.

L'interprofession est placée sous l'autorité d'un Président, en alternance viticulteur ou négociant, élu pour 3 ans. Elle est dirigée par les professionnels de la filière. Une équipe de permanents est en charge de la mise en œuvre des décisions prises.

4 missions

ÉCONOMIQUE

Assurer la connaissance de la production, du marché, de l'environnement et de la commercialisation des vins de Bordeaux dans le monde.

TECHNIQUE

Faire avancer les connaissances, préserver la qualité des vins de Bordeaux et anticiper les nouvelles exigences en matière d'environnement et de sécurité alimentaire.

MARKETING & COMMUNICATION

- Positionner Bordeaux comme la marque de référence mondiale,
- Créer un lien fort entre le consommateur et la marque Bordeaux,
- Recruter, rajeunir et fidéliser les consommateurs.

INTÉRÊTS GÉNÉRAUX DE LA FILIÈRE

- Protection des terroirs
- Lutte contre la contrefaçon
- Développement de l'œnotourisme.





